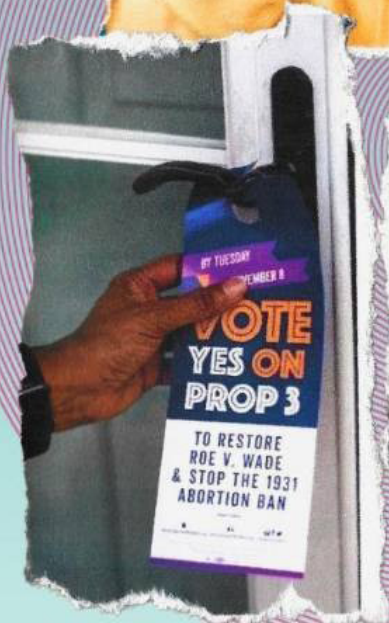
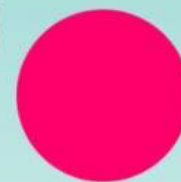


KIT DE HERRAMIENTAS PARA EL ENCUADRE DEL ABORTO



Source: Amnesty International



Women on Web

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2	CAPÍTULO 4:		CAPÍTULO 6:	
GLOSARIO	3	12 PERSPECTIVAS COMUNES SOBRE		PREPARA TU ENCUADRE	79
INTRODUCCIÓN	5	EL ABORTO	33	Ejercicio 5: Prepara tu encuadre	81
ASPECTOS BÁSICOS	8	Elección	36	CAPÍTULO 7:	
HOJA DE RUTA	15	Justicia Reproductiva	39	REVISIÓN DEL ESTIGMA	
CAPÍTULO 1:		Derechos	42	SOBRE EL ABORTO	82
CONOCE TU PROPÓSITO	17	Leyes	45	CAPÍTULO 8:	
Ejercicio 1: Conoce tu propósito	18	Salud Pública	48	PROBAR, PERFECCIONAR	
Ejercicio opcional: Dibuja tu visión	19	Desmedicalización	51	Y PUBLICAR	84
CAPÍTULO 2:		Colectivo	54	Ejercicio 6: Probar y perfeccionar	86
CONOCE A TU AUDIENCIA	21	Religión y espiritualidad	57	ANEXOS	87
Ejercicio 2: Creando Personajes	23	Género	60	Anexo 1: Conoce tu objetivo	88
<i>Ejemplo: Personaje 1</i>	24	Familia	63	Anexo 2: Plantilla de Personajes	89
<i>Ejemplo: Personaje 2</i>	25	Nación	66	Anexo 3: Mapa de valores	90
CAPÍTULO 3:		Futuro y visión	69	Anexo 4: Prepare tu plantilla de encuadre	91
CONOCE TUS VALORES	26	Ejercicio 4: Las perspectivas en tu contexto	74	RECURSOS, REFERENCIAS,	
Ejercicio 3: Mapa de valores	30	<i>Ejemplo</i>	75	AGRADECIMIENTOS	92
		CAPÍTULO 5:			
		DIFICULTADES PARA EL ENCUADRE			
		DEL ABORTO	76		



GLOSARIO

ABORTO CON PASTILLAS

También conocido como aborto médico, en el que se utilizan pastillas para inducir el aborto.

ESTIGMA DEL ABORTO

Consulta el [“Capítulo 7”](#)

ACOMPañAMIENTO

Con raíces en los movimientos feministas, en el que las personas embarazadas reciben apoyo durante todo el proceso de aborto médico.

CONTEXTO

Hace referencia a las circunstancias que rodean cada entorno, que pueden estar determinadas por factores como el país, la cultura, la lengua, la región, el entorno rural o urbano, etc.

CISGÉNERO

Término utilizado para referirse a una persona cuya identidad de género y/o expresión de género coincide con el sexo/género que se le asignó al nacer.

SERVICIOS PRESTADOS EN LAS INSTALACIONES

Servicios que se prestan en sitio y que requieren con frecuencia la interacción con los proveedores.

ENCUADRAR

Consulta [“Aspectos Básicos”](#)

VIOLENCIA DE GÉNERO

Consulta [“Género”](#)

TRANSVERSALIDAD

Reconocimiento de que las múltiples identidades que atraviesan a las personas, -(tales como la edad, la raza, la clase social, el sexo, la nacionalidad, la lengua, la religión, el estado civil, la discapacidad, la cultura y el empleo,)- influyen en la forma en que cada persona se experimenta a sí misma y al mundo y en cómo es vista por la sociedad.

ABORTO MÉDICO/ ABORTO CON MEDICAMENTOS

Consulta [“Aborto con Pastillas”](#)



NARRATIVA

Consulta [“Aspectos Básicos”](#)

NO-BINARIO

Término general que agrupa las identidades de género que no son exclusivamente masculinas o femeninas (identidades fuera del binarismo de género)

PATRIARCADO

Sistema que perpetúa las desigualdades entre hombres y mujeres y reprime la diversidad de quienes no se ajustan a las normas de género tradicionales.

PROABORTO

Cualquier esfuerzo que apoye el derecho al aborto o el acceso al mismo. Se utiliza con frecuencia para diferenciarse de las etiquetas proelección/provida.

PROELECCIÓN

Consulta [“Elección”](#)

ABORTO AUTOGESTIONADO

Consulta [“Desmedicalización”](#)

ABORTO QUIRÚRGICO

Proceso de interrupción del embarazo mediante una intervención como la aspiración al vacío por parte de personal médico cualificado.

TELEMEDICINA

Uso de las tecnologías electrónicas de la información y la comunicación para brindar apoyo y prestar asistencia médica a distancia.

TRANS

Término general que hace referencia a las personas cuya identidad de género y/o expresión de género difieren del sexo/género que se les asignó al nacer.

CONSECUENCIAS IMPREVISTAS

Consulta [“Aspectos Básicos”](#)

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

¿PARA QUÉ SIRVE ESTE KIT DE HERRAMIENTAS?

Trabajar en el campo de la atención y defensa del aborto probablemente implique informar sobre el aborto, ya sea a mujeres y personas embarazadas, a quienes usan los servicios, cuerpos legislativos, donantes, medios de comunicación o al público en general. Aunque existen numerosos argumentos sólidos y perspectivas interesantes sobre el aborto, nuestro trabajo requiere una comunicación estratégica.

ESTE KIT DE HERRAMIENTAS PRETENDE AYUDARTE A ELEGIR Y ELABORAR DE FORMA CONSCIENTE UN MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE SE AJUSTE A TU CONTEXTO, PROPÓSITO Y AUDIENCIA.

¿CÓMO SURGIÓ ESTE KIT DE HERRAMIENTAS?

Este kit de herramientas es producto de la serie “Talleres de Narrativa Positiva” del Proyecto Global Care (Consortio Global de Aborto y Autocuidado Reproductivo). El diseño y estructura de este kit de herramientas, está fuertemente inspirado por [ILGA Europe's Framing Equality Toolkit](#) (Kit de herramientas para el encuadre en Igualdad), accesible [aquí](#). Su objetivo es inspirar a las personas y organizaciones que trabajan en el ámbito del aborto, generar ideas relevantes para su propio trabajo y contexto, y proporcionar una guía práctica para el debate y la reflexión en las comunicaciones sobre el aborto.

CÓMO UTILIZARLO

Este kit de herramientas puede ser explorado de principio a fin como una guía paso a paso para ayudarte a enmarcar tus comunicaciones sobre el aborto. Cada capítulo aborda aspectos específicos acerca de cómo enmarcar estratégicamente el aborto, de modo que los mensajes y las narrativas que utilices sean sólidos y representen tus valores y los de tu público. Dentro de cada capítulo se incluyen ejercicios de reflexión que pueden encontrarse en la sección Anexos. Si dispones de poco tiempo, te recomendamos que vayas directamente al “[Capítulo 4](#)” para obtener una visión general de las perspectivas que se utilizan globalmente en la comunicación sobre el aborto, incluidos ejemplos y aspectos a tener en cuenta al utilizarlas.

LIMITACIONES

Cuando se trabaja en la comunicación sobre el aborto es útil hacerlo en equipo para que refleje la voz de tu organización y de las personas a las que pretendes llegar. Colaborar con personas que representen perspectivas y experiencias diversas puede ayudar a perfilar mejor el público objetivo. Este trabajo también requiere el compromiso y el apoyo de tus colegas, que no siempre se da. Lo ideal es dedicar tiempo de forma conjunta para seguir las actividades de este kit de herramientas siempre que sean útiles para tu trabajo. Sin embargo, involucrar a la gerencia y al equipo directivo puede hacer que estos procesos sean más factibles.

Captar las diferentes perspectivas globales y locales sobre el aborto es un reto constante. Aunque el kit de herramientas ha sido revisado por personas de todo el mundo, se basa principalmente en literatura en inglés y tendrá sus limitaciones. **Te animamos a que lo adaptes, elijas lo que es útil, descartes lo que no lo es, añadas lo que falta y lo ajustes a tus necesidades específicas.**

CONSIDERACIONES DE ACCESIBILIDAD

Para garantizar una mayor accesibilidad, hemos publicado la guía práctica en inglés, francés, español y tailandés. Te invitamos a que visites nuestro sitio [web](#) y explores el kit de herramientas en el idioma que prefieras.





Fuente: [unSushi](#)

ASPECTOS BÁSICOS

SOBRE LAS NARRATIVAS

Las narrativas son un conjunto de historias que transmiten una visión del mundo o un significado común. Dan forma a nuestros sistemas de creencias y están tan arraigadas en nuestras vidas que puede que ni siquiera las percibamos conscientemente (“Narrative Change”, s.f.). En el contexto del aborto, algunas narrativas comunes a menudo perpetúan normas perjudiciales que avergüenzan, culpabilizan y aíslan a las personas, impidiéndoles acceder, proporcionar y apoyar al aborto. Transformar estas normas perjudiciales y ofrecer narrativas positivas es un objetivo importante cuando se trabaja en la comunicación sobre el aborto. Pero ¿cómo podemos lograrlo? ¡Mediante un encuadre estratégico!

¿QUÉ ES EL ENCUADRE?

El encuadre se produce cada vez que nos comunicamos. Lo que decimos y cómo lo decimos, lo que enfatizamos, lo que omitimos y cómo explicamos una historia contribuyen al acto de encuadrar, ya sea subconsciente o intencionalmente. Piensa en quienes se dedican a la fotografía profesional, qué eligen qué enfocar en sus fotos con un público específico en mente. El encuadre en la comunicación no es diferente. Desempeña un papel fundamental a la hora de impulsar el cambio social, ya que la forma en que los medios de comunicación, los defensores y los líderes políticos encuadran los temas influye en la percepción que el público tiene de su mundo.



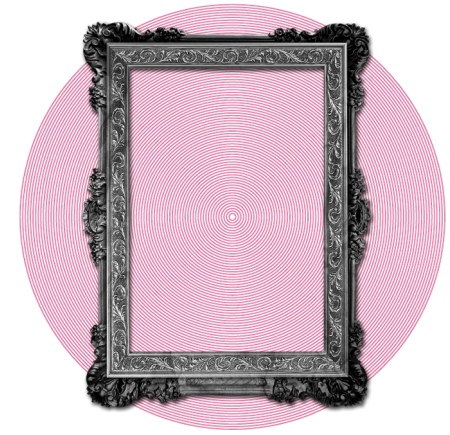
¿POR QUÉ DEBEMOS ENCUADRAR ESTRATÉGICAMENTE?

Seamos o no conscientes de ello, nuestra comunicación siempre está encuadrada. Cada pieza de comunicación, publicación en redes sociales, comunicado de prensa y material educativo presenta una historia sobre nuestro trabajo, a quién afecta y qué debería hacer la sociedad al respecto. La forma en que encuadramos nuestros mensajes tiene un impacto significativo en los discursos sobre el acceso a los servicios de aborto y las opciones que la gente percibe como disponibles para sí misma. El encuadre estratégico nos permite dar forma intencionadamente a narrativas que promuevan eficazmente nuestros objetivos y creen un entorno favorable a la atención y el apoyo en materia de aborto. Mediante una formulación estratégica, podemos cuestionar normas perjudiciales, combatir el estigma y capacitar a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su cuerpo.



¿QUÉ NECESITO PARA CREAR UN ENCUADRE?

Hay un par de elementos que se deben tener en cuenta para elaborar un encuadre: el propósito de tu pieza de comunicación específica, la visión más amplia de tu trabajo, el público objetivo al que te diriges, los valores en los que te basas y las diferentes perspectivas y argumentos en torno al aborto que pueden ser útiles en tu contexto. Aunque no existe una receta única para la elaboración de encuadres, este kit de herramientas te guiará a través de estos pasos esenciales para que prepares e inspires durante todo el proceso.



ANTICIPAR Y EVITAR CONSECUENCIAS IMPREVISTAS

Las consecuencias imprevistas son resultados positivos y negativos que no estaban pensados o previstos. A la hora de encuadrar, nuestro objetivo es anticiparnos a las consecuencias negativas imprevistas y tomar decisiones intencionales en torno a ellas. Esto no siempre es fácil, ya que cada encuadre o perspectiva tiene sus puntos fuertes y sus puntos débiles. En el [“Capítulo 4: 12 perspectivas comunes sobre el aborto”](#) encontrarás la sección “A tener en cuenta” para cada perspectiva, lo que te ayudará a tomar esas decisiones.

Para obtener más información, consulta la [Plataforma digital del Acelerador de Movimiento](#) de IPPF, que cuenta con un curso virtual sobre “Narrativas Ganadoras”



COMPRENDER LOS ENCUADRES

Antes de empezar a desarrollar tu propio encuadre narrativo, es esencial analizar los materiales de comunicación y plantear preguntas específicas que puedan aportar información sobre cómo se construyen para conformar las percepciones del público e influir en las actitudes hacia cuestiones específicas.

Para comprender mejor el encuadre, ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:

- 1 ¿En qué se enfoca el material de comunicación?
¿Qué se incluye y qué se excluye?
- 2 ¿Qué problemas (y soluciones) sugiere el material de comunicación?
- 3 ¿Qué sentimientos provoca el material de comunicación en la audiencia?
- 4 ¿Qué valores promueve el material de comunicación?
- 5 ¿Cuál es el tono del material de comunicación?
¿Es aspiracional, cálido, amistoso, inclusivo, decidido, impulsivo, audaz, autoritario o crítico?
- 6 ¿A qué resultados podría conducir este material de comunicación en términos de percepción o acción pública?

A continuación, para ilustrar la aplicación práctica del encuadre, examinaremos algunos ejemplos. El análisis de estos ejemplos nos permitirá comprender cómo el encuadre puede influir en la percepción del público.

Te animamos a que apliques el mismo formato descrito anteriormente para evaluar tus propios materiales de comunicación o cualquier otro de tu elección. No olvides explorar no sólo lo que se dice o ilustra, sino también los posibles resultados a los que puede conducir el mensaje.



1. ENFOQUE DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Protesta contra el aborto

2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Hace énfasis en el planteamiento de reconocer al feto como persona jurídica y restringir el acceso a los servicios de aborto

3. SENTIMIENTOS PROVOCADOS

Alarma, temor, ansiedad, desesperación, angustia, miedo, culpabilidad, intranquilidad

4. VALORES PROMOVIDOS

Amor, orden, poder

5. TONO DEL MENSAJE

Decidido, motivado y autoritario

6. RESULTADOS

Refuerza las creencias antiaborto y puede influir negativamente en la comprensión y percepción del público sobre la atención segura del aborto

FOTO 1:

La imagen muestra una protesta contra el aborto en un espacio público. Se ven personas con pancartas que expresan su oposición al aborto.

Is a Fetus a Person? An Anti-Abortion Strategy Says Yes.

Fetal personhood, which confers legal rights from conception, is an effort to push beyond abortion bans and classify the procedure as murder. In Georgia, it also means a \$3,000 tax credit.

Fuente: *New York Times*.



Anti-abortion protesters outside Glasgow hospital 'not there to hit people over head with bible'

Scottish Greens MSP Gillian Mackay, who is campaigning for buffer zones around health facilities to protect women seeking abortion services from intimidation, brands the demonstrations a "40-day gauntlet of harassment".

Fuente: Sky News.

1. ENFOQUE DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Protesta contra el aborto

2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Sensibiliza sobre la oposición al aborto y llama a la oposición activa

3. SENTIMIENTOS PROVOCADOS

Cuidado, confusión, abatimiento, culpabilidad, duda, amor, autodesprecio, vergüenza

4. VALORES PROMOVIDOS

Compasión, fe, perdón, amor, bondad

5. TONO DEL MENSAJE

Decidido, cálido y crítico

6. RESULTADOS

Refuerza las creencias antiaborto y puede influir negativamente en la comprensión y percepción del público sobre la atención segura del aborto

FOTO 2:

La imagen muestra a un grupo de manifestantes antiaborto que sostienen carteles de su oposición al mismo. Los mensajes muestran que los manifestantes se preocupan y quieren que la gente se replantee sus decisiones sobre el aborto.



Billboards advise on how to get abortion pills in US states where procedure is banned

Mobile billboards on how to get access to pills by mail are being driven through college campuses in 14 states

Source *The Guardian*

1. ENFOQUE DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Información sobre cómo obtener pastillas abortivas

2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Destaca el acceso restringido al aborto seguro y ofrece píldoras por correo como opción alternativa

3. SENTIMIENTOS PROVOCADOS

Calma, empatía, concentración, esperanza, optimismo, perseverancia

4. VALORES PROMOVIDOS

Pertenencia, confianza, esperanza, optimismo

5. TONO DEL MENSAJE

Amable y cálido

6. RESULTADOS

Sensibiliza y fomenta debates positivos sobre la atención segura del aborto

FOTO 3:

Una valla publicitaria móvil que muestra información sobre cómo acceder a píldoras abortivas en estados restringidos de EE.UU.

We will continue to gather in community and fight for our fundamental right to abortion, and to self-manage our abortions whenever, and however we want.

Roe may have fallen, but we are still here

@AbortionOnOurOwnTerms

Fuente: [Instagram](#).



1. ENFOQUE DEL MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Continuidad de la lucha por el derecho al aborto y la autogestión de pastillas abortivas

2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Responde positivamente a la pérdida del derecho al aborto y muestra la lucha continua por este derecho

3. SENTIMIENTOS PROVOCADOS

Aceptación, calma, valentía, motivación, esperanza, perseverancia, amor propio, fortaleza

4. VALORES PROMOVIDOS

Dignidad, ingenio, respeto, visión, bienestar

5. TONO DEL MENSAJE

Aspiracional, decidido, inclusivo y cálido

6. RESULTADOS

Inspira la incidencia y fomenta debates positivos sobre la atención segura del aborto, especialmente la autogestión de las píldoras abortivas

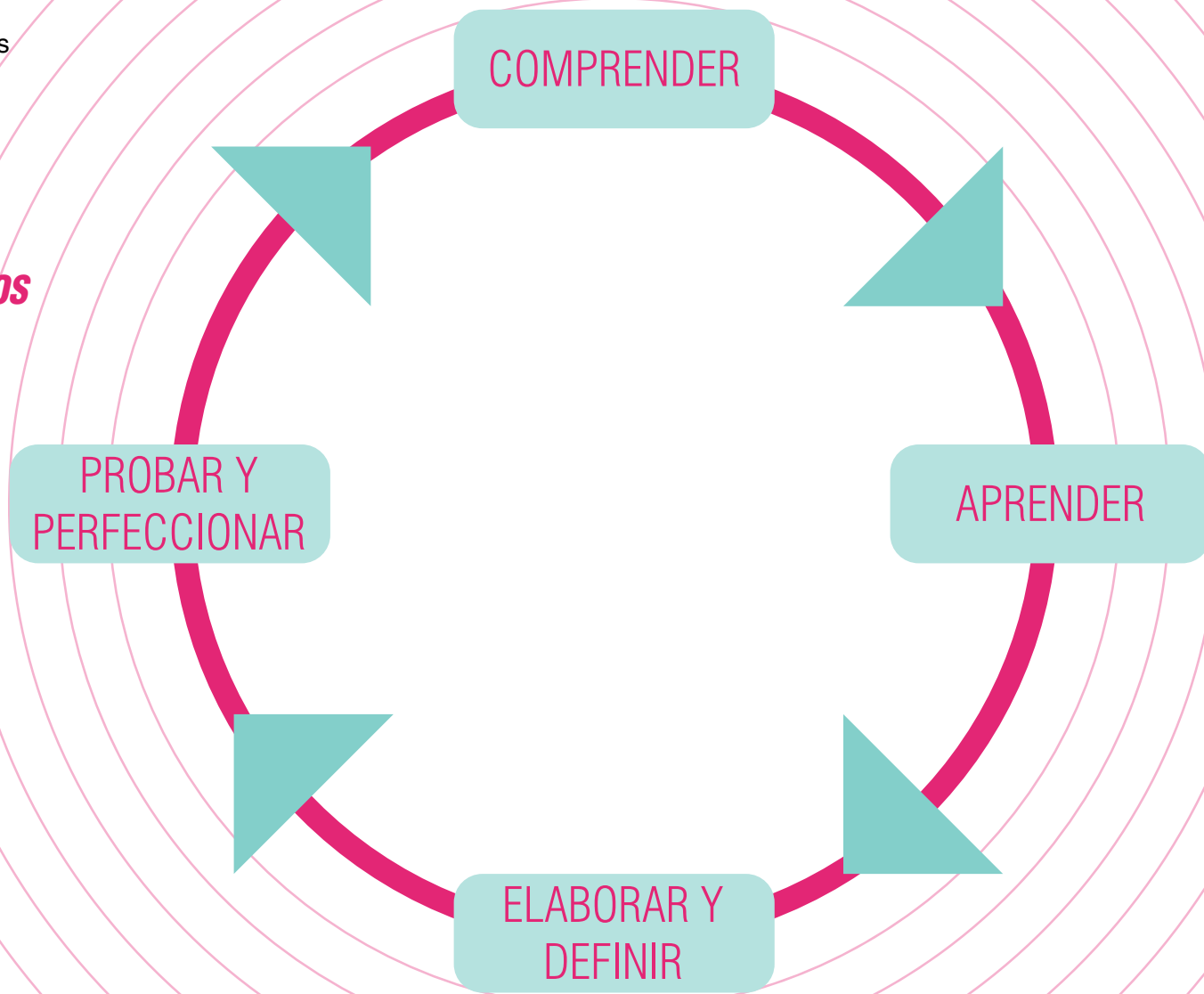
FOTO 4:

La imagen muestra la postura de un grupo activista que expresa su apoyo constante al derecho al aborto.

HOJA DE RUTA

Ahora que ya has repasado algunos de los conceptos básicos, te guiaremos a través de las cuatro secciones principales de este kit de herramientas: las fases Comprender, Aprender, Redactar y definir y Probar y refinar.

RECUERDA QUE ESTE PROCESO NO ES LINEAL, QUIZÁS TE ENCUENTRES CAMBIANDO ENTRE UNO Y OTRO DE ESTOS PASOS.



COMPRENDER

Para comunicarte estratégicamente, debes comprender tu propósito, conocer a tus audiencias y reconocer sus valores. En esta etapa se construyen la base de tu material de comunicación.

“CAPÍTULO 1: CONOCE TU PROPÓSITO”

“CAPÍTULO 2: CONOCE A TU AUDIENCIA”

“CAPÍTULO 3: CONOCE TUS VALORES”

APRENDER

Ahora, explorarás algunas de las perspectivas comunes sobre el aborto e identificarás posibles dificultades al elaborar tu material de comunicación.

“CAPÍTULO 4: 12 PERSPECTIVAS COMUNES SOBRE EL ABORTO”

“CAPÍTULO 5: DIFICULTADES PARA EL ENCUADRE DEL ABORTO”

ELABORAR Y DEFINIR

Utilizando los conocimientos de las etapas Comprender y Aprender, definirás las perspectivas que deseas resaltar y redactarás tu material de comunicación.

“CAPÍTULO 6: PREPARA TU ENCUADRE”

PROBAR Y PERFECCIONAR

Antes de publicar tu material de comunicación, revisalo críticamente para detectar estigmatizaciones al aborto. Luego, prueba tu material con diferentes personas y refínalo en función de los comentarios.

“CAPÍTULO 7: REVISIÓN DEL ESTIGMA SOBRE EL ABORTO”

“CAPÍTULO 8: PROBAR, PERFECCIONAR Y PUBLICAR”

¡AHORA, CON SUERTE, TENDRÁS UNA PIEZA DE COMUNICACIÓN SOBRE EL ABORTO QUE SEA ESTRATÉGICA, EFECTIVA Y LISTA PARA PUBLICAR!

CAPÍTULO 1: CONOCE TU PROPÓSITO



CAPÍTULO 1: CONOCE TU PROPÓSITO

Muchas personas trabajamos en diferentes tareas, proyectos y objetivos amplios al mismo tiempo. Cuando estés trabajando en un material de comunicación específico, tómate un momento para aclarar tu propósito de encuadrar estratégicamente. Esto te ayudará a mantener el rumbo cuando elabores tu encuadre, porque no se trata sólo de lo que dices, sino también de lo que omites en pos de un mensaje sencillo y claro que sea fácil de recordar para tu audiencia.



Para comprender mejor tu propósito y alinearlo con la visión y la misión de tu organización, considera el siguiente ejercicio:

EJERCICIO 1: CONOCE TU PROPÓSITO

(versión en blanco/imprimible en el ["Anexo 1"](#))

Introduce la visión, la misión o los objetivos generales de tu organización. Es posible que ya dispongas de documentos que los definan.

- *Empoderar a todas las personas para que disfruten de sus opciones y derechos de salud sexual y reproductiva sin estigma ni discriminación.*

Indica el propósito de la pieza de comunicación en la que estás trabajando. Hazte preguntas como: ¿qué quieres que tu público entienda, crea o haga como resultado de tu mensaje? ¿Qué mensaje o idea clave quieres transmitir? Debe ser coherente con la misión y la visión generales de la organización, pero puede ser más específico.

- *Difundir conocimientos prácticos sobre la seguridad del uso de píldoras abortivas*

- *Orientar a las personas que buscan servicios de aborto*

Consulta ["Anexo 1: Conoce tu objetivo"](#)

Ahora, vamos a explorar un ejercicio opcional que puede ayudarte a visualizar tu propósito y tu conexión con la visión y misión más amplias de tu organización.



EJERCICIO OPCIONAL: DIBUJA TU VISIÓN

Si es la primera vez que encuadras y dispones de más tiempo, te sugerimos que continúes con este ejercicio. Esta actividad imaginativa, creativa y visionaria te permite visualizar el mundo que deseas crear. Puede aportarte ideas e inspiración valiosas para tus esfuerzos de comunicación. Es posible que tengas que superar tus límites creativos pero ¡confiamos en que puedes hacerlo!

1. En una hoja de papel grande, dibuja cómo será el mundo cuando hayas alcanzado tu visión y misión organizacionales en relación a la atención del aborto. Alternativamente, también puedes escribir cómo será este mundo. Si realizas esta actividad individualmente, una vez terminada compárala con la del resto del grupo. Discute las similitudes y diferencias y cómo pueden combinarse. Lo ideal es que todas estas reflexiones estén en una sola página, física o digital. **Este será el mundo que estás creando. Puede ser una pieza viva a la que te remitas cuando crees materiales de comunicación sobre el aborto.**

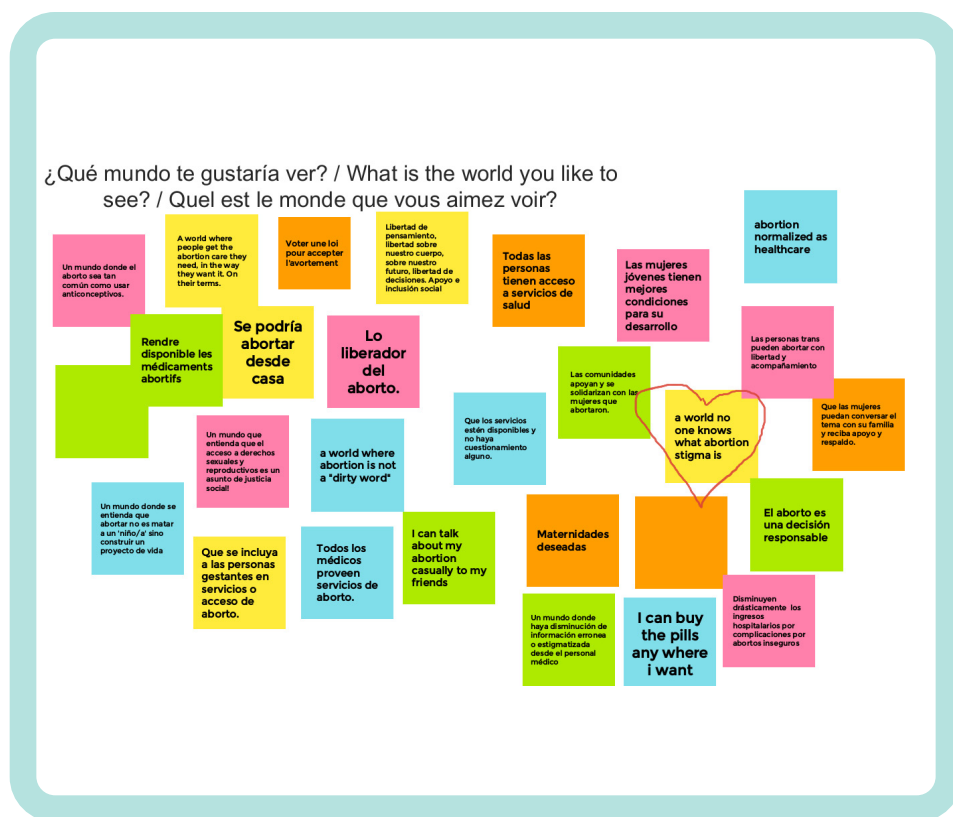


Imagen 1: Google Jamboard creado durante el Taller de Narrativa Positiva del Proyecto Global Care

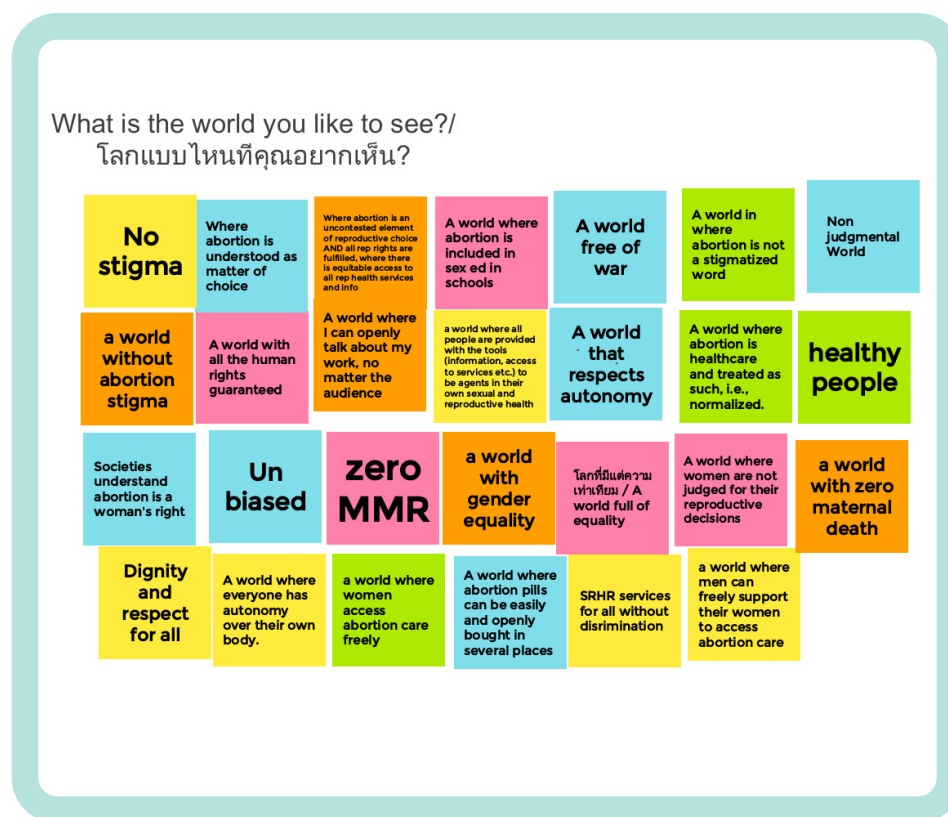


Imagen 2: Google Jamboard creado durante el Taller de Narrativa Positiva del Proyecto Global Care

2. Después de visualizar el mundo que quieres crear, conecta con tus emociones e imagina cómo te sientes al estar en ese mundo. Cierra los ojos, escucha a tu cuerpo y ponte en contacto con tus sentidos mientras lo haces. Ahora, comparte tus sentimientos con el resto del grupo.



Imagen 3: Google Jamboard creado durante el Taller de Narrativa Positiva del Proyecto Global Care

3. Se trata de un ejercicio muy potente y puede que necesites varias rondas para acostumbrarte a él. Si es la primera vez que lo haces, puede que te resulte útil que una persona experimentada en facilitar lo haga contigo. Sin embargo, si no tienes acceso a alguien con experiencia en facilitar, ¡no te preocupes! Aborda este ejercicio con la mente abierta y deja que fluya tu creatividad. Si encuentras algún obstáculo, puedes recurrir a colegas o personas de confianza.

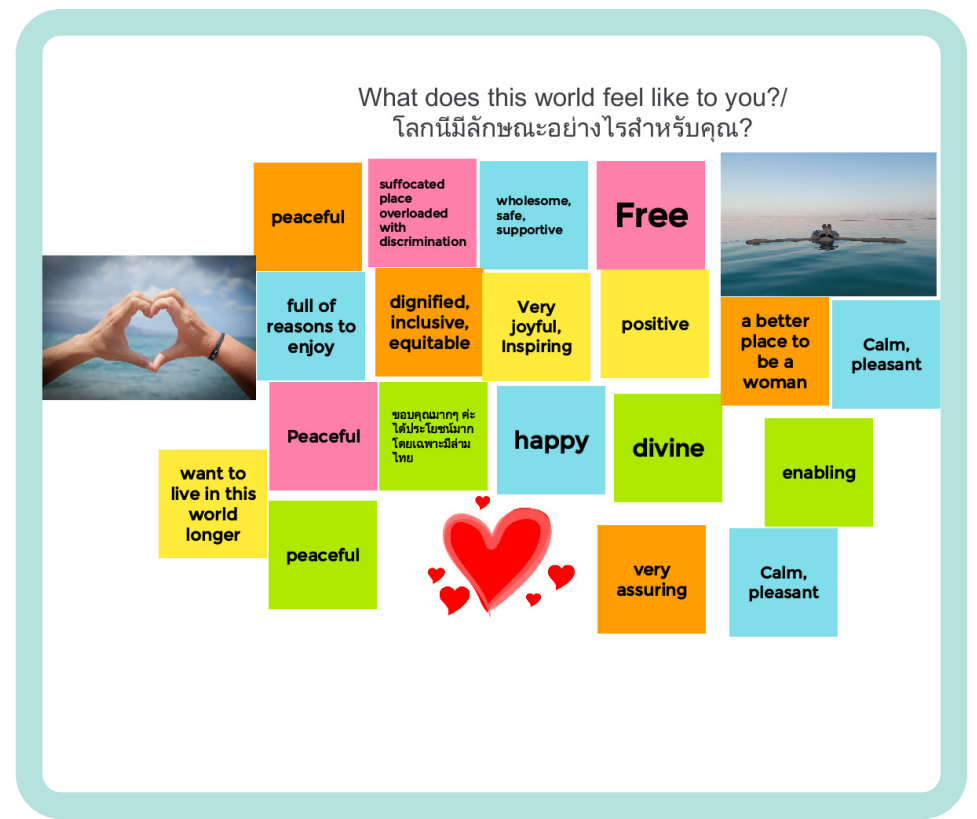


Imagen 4: Google Jamboard creado durante el Taller de Narrativa Positiva del Proyecto Global Care



CAPÍTULO 2: CONOCE A TU AUDIENCIA



CAPÍTULO 2: CONOCE A TU AUDIENCIA

Cuando se trabaja en la comunicación sobre el aborto, es fundamental comprender a quién te diriges exactamente. Dependiendo del propósito que hayas definido en el Capítulo 1, tus objetivos pueden ser que la audiencia comprenda y esté de acuerdo con la perspectiva que ofreces, que aprenda, que se sienta empoderada o inspirada para actuar y marcar la diferencia.

Si consideras a tu audiencia como personas completas con sus propias creencias y valores, podrás seleccionar mensajes estratégicos e intencionados (International Centre for Policy Advocacy, 2018-2023b).

SEGMENTAR LA AUDIENCIA Y EL PUNTO MEDIO PERSUASIBLE

A la hora de pensar en el público al que te diriges, los siguientes conceptos pueden serte de ayuda. Especialmente en un tema tan polarizador como el aborto, existe la tendencia a ver a cualquiera que no apoye abiertamente nuestra causa como la oposición. Esto dista mucho de ser cierto. Aparte de nuestra audiencia partidaria, hay un gran segmento de personas que simplemente no están involucradas, informadas o interesadas en el tema. Puede que se sientan nerviosas o que estén motivadas a causa de los miedos creados por el movimiento antiaborto.

El grupo de investigación de [La Iniciativa para el Cambio Social](#) ilustró cómo podría ser este público en la Imagen 5:

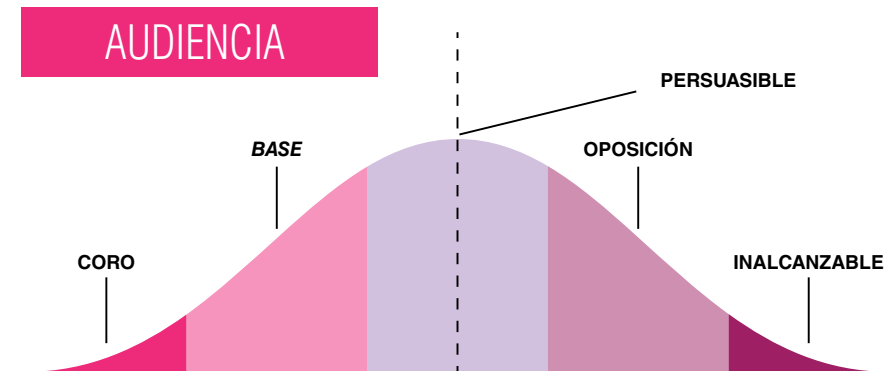


Imagen 5: Gráfica de segmentación de la audiencia, que destaca la importancia del segmento intermedio persuasible. Fuente: "Cambio de Narrativa," [Iniciativa para el cambio social](#)

Coro	Personas y activistas que trabajan contigo
Base	Quienes te apoyan (Nota: no deben darse por sentado, ya que siempre pueden encontrar otras cosas que hacer).
Persuasible	También conocido como el grupo intermedio persuasible, que es el grupo más importante, ya que no está seguro y tiene dudas sobre el tema.
Oposición	Quienes tienden a estar en desacuerdo con lo que dices y haces, pero no son tan inflexibles como los inalcanzables.
Inalcanzable	La oposición profesional, los grupos de activistas y simpatizantes cuya identidad y/o sustento se basa en oponerse a tus valores y no pueden convertirse fácilmente.

ACERCARSE AL CENTRO PERSUASIBLE

¿QUIÉNES SON?

- Quienes no apoyan, pero tampoco se oponen al aborto.
- Puede que no tengan compromiso o información sobre el tema.
- Tienen potencial para desarrollar una visión positiva y pragmática con una mayor sensibilización y conocimiento sobre el acceso al aborto.
- Las opiniones de los principales medios de comunicación influyen en este segmento, incluidas las redes sociales.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SABERLO?

Con frecuencia, cuando se elabora material de comunicación los mensajes se dirigen al “coro” o a la “base”. Es posible que no lleguemos al grupo intermedio persuasible, aunque lo necesitemos para alcanzar nuestros objetivos de cambiar los valores y actitudes generales en torno al aborto. Si incluimos al grupo intermedio persuasible, podremos abrir un nuevo espacio para conversaciones positivas que cambien las opiniones y cuestionen los mensajes dominantes perjudiciales.

TEN EN CUENTA

Aunque insistimos en la necesidad de captar mejor al segmento intermedio persuasible, no hay que descuidar a otros segmentos de la audiencia. Puede resultar difícil para tí o para una sola organización hacerlo todo. Lo mejor es analizar lo que hacen otras coaliciones o grupos aliados y buscar oportunidades de colaboración. Al elaborar estrategias colectivas, podemos evitar la duplicación de esfuerzos y trabajar de forma más eficaz para alcanzar objetivos compartidos.



EJERCICIO 2: CREANDO PERSONAJES

Es más fácil crear mensajes cuando se tiene a una persona en mente en lugar de dejarlo en abstracto, como por ejemplo refiriéndose al público como el “medio persuasible”.

Los personajes son caracteres ficticios que se utilizan para comprender los rasgos y la personalidad del público al que nos dirigimos. Un personaje se desarrolla a partir de diversas fuentes, reuniendo características comunes de personas similares. Se les da un nombre y se dibuja o se añade una imagen para dar rienda suelta a la imaginación. Lo ideal, en función del objetivo, es crear varios personajes para asegurarte de que te diriges a un público diverso.

Al crear los personajes de tu público, hazte a tí o a tu equipo preguntas como las siguientes:

1. ¿QUIÉNES SON?

Define su característica demográfica como edad, sexo y ubicación.

2. ¿CUÁLES SON SUS OPINIONES Y CONOCIMIENTOS?

Explora sus creencias, actitudes y nivel de sensibilización existentes sobre cuestiones relacionadas con el aborto.

3. ¿CUÁLES SON SUS PREOCUPACIONES?

Identifica los desafíos y los temores o ideas erróneas que puedan tener sobre el aborto o el acceso a los servicios de aborto.

4. ¿QUÉ MOTIVA SUS OPINIONES?

Comprende los factores que influyen en sus perspectivas, así como sus fuentes de información.

EJEMPLO: PERSONAJE 1



Edad: 24

Genero: Mujer

Idioma: Sabe leer y hablar inglés y suajili.

Ocupación,

Educación: Tiene un título universitario y busca trabajo en publicidad.

Necesidades de accesibilidad: Tiene una discapacidad auditiva y puede necesitar subtítulos o interpretación en lenguaje de señas para acceder a los contenidos de audio.

Ubicación: Es nómada digital y vive en Nairobi.

AMANI

Imagen 6: Foto por Terricks Noah.
Fuente: [Unsplash](#)

PUNTO DE VISTA ACTUAL

¿Cuáles son sus opiniones y conocimientos sobre el aborto? ¿Qué experiencias han influido en sus actitudes y comportamientos hacia el aborto?

Amani ha oído que amigas y amigas de amigas consiguen píldoras abortivas en Internet. Duda de la autenticidad de estas. Amani también cree que las píldoras son perjudiciales y que es ilegal abortar. Su abuela religiosa, a la que adora, le ha enseñado que las mujeres nacen para ser madres.

IDEAL

¿Qué cambios quieres ver? ¿Qué comportamientos quieres cultivar? (que sea breve, alcanzable y concreto)

Queremos que Amani conozca la seguridad y eficacia de las píldoras abortivas y entienda por qué la gente aborta. Queremos que se sienta más cómoda para hablar del tema con sus amigos.

VALORES

¿Cuáles son algunos de los valores cercanos de esta persona?

Familia, amor, comunidad, libertad, fe

BENEFICIOS

¿Por qué querrían participar en tu conversación?

Con la información adecuada, Amani podría apoyar a sus amigas en caso de embarazo no deseado y expresar los valores comunitarios que defiende.

DESAFÍOS

¿Por qué no participan en tu conversación?

Aunque las píldoras abortivas salieron a relucir en conversaciones con sus amigas, Amani siente que es un tema delicado para hablar abiertamente. Aún no sabe qué pensar sobre la moralidad del aborto y por eso prefiere no decir nada.

EJEMPLO: PERSONAJE 2



Edad: 46
Genero: No Binario
Idioma: Sabe leer y hablar inglés y mandarín
Ocupación, Educación: Trabaja como periodista y tiene un máster en periodismo.
Necesidades de accesibilidad : N/A
Ubicación: Vive en Shanghái.

LEE CHONG

Imagen 7: Foto por Sung Wang.
 Fuente: [Unsplash](#)

PUNTO DE VISTA ACTUAL

¿Cuáles son sus opiniones y conocimientos sobre el aborto? ¿Qué experiencias han influido en sus actitudes y comportamientos hacia el aborto?

Lee Chong tiene una visión progresista del aborto y cree en el derecho a abortar. En cierto modo entiende el aspecto legal del aborto en China y la necesidad de acceder a los servicios de aborto. Lee Chong cree que la opinión pública está polarizada sobre el aborto porque no está muy informada sobre el tema. Le interesa cubrir historias relacionadas con el aborto para cambiar positivamente la opinión pública a favor de este derecho.

IDEAL

¿Qué cambios quieres ver? ¿Qué comportamientos quieres cultivar? (que sea breve, alcanzable y concreto)

Queremos que Lee Chong proporcione información precisa y no estigmatizante sobre el aborto para promover la sensibilización y la comprensión entre el público de una manera que sea atractiva para quienes leen, que probablemente tengan puntos de vista sobre el aborto diferentes a los de Lee Chong.

VALORES

¿Cuáles son algunos de los valores cercanos de esta persona?

Libertad de prensa, elección, justicia social, igualdad de género.

BENEFICIOS

¿Por qué querrían participar en tu conversación?

Con el acceso a información precisa y no estigmatizante, Lee Chong puede informar al público sobre el derecho al aborto e influir en la opinión pública y la política sobre la atención al aborto.

DESAFÍOS

¿Por qué no participan en tu conversación?

Lee Chong puede enfrentarse a la reacción, la oposición y los ataques personales de los grupos antiaborto. Esto puede disuadirle de participar en conversaciones relacionadas con el aborto.

Consulte [“Anexo 2: Plantilla de Personajes”](#)

CAPÍTULO 3: CONOCE TUS VALORES



CAPÍTULO 3: CONOCE TUS VALORES

Los valores son los principios y normas que llevamos en nuestra vida y que guían e informan nuestros pensamientos, actitudes y acciones. Determinan lo que nos resulta importante, como la elección de nuestras amistades, lo que compramos, si votamos y cómo lo hacemos, y dan forma a cómo interactuamos con nuestro entorno inmediato y con todos los seres del mundo en que vivimos. Son uno de los muchos factores que influyen en la comprensión y percepción de las personas sobre una determinada cuestión y en cómo actúan al respecto, como el acceso al aborto. Este capítulo se inspira directamente en el Manual de la Common Cause Foundation (2012).

EL MAPA DE VALORES

A continuación, se muestra un mapa de los valores humanos más consistentes que se han probado en muchos países y culturas. Aunque estos valores se clasifican en diez grupos, se ha comprobado que están relacionados entre sí. Los valores que están más próximos entre sí tienen más probabilidades de tener una importancia similar para las personas. Por el contrario, cuanto más alejado está un valor de otro, menos probable es que se consideren igual de importantes.

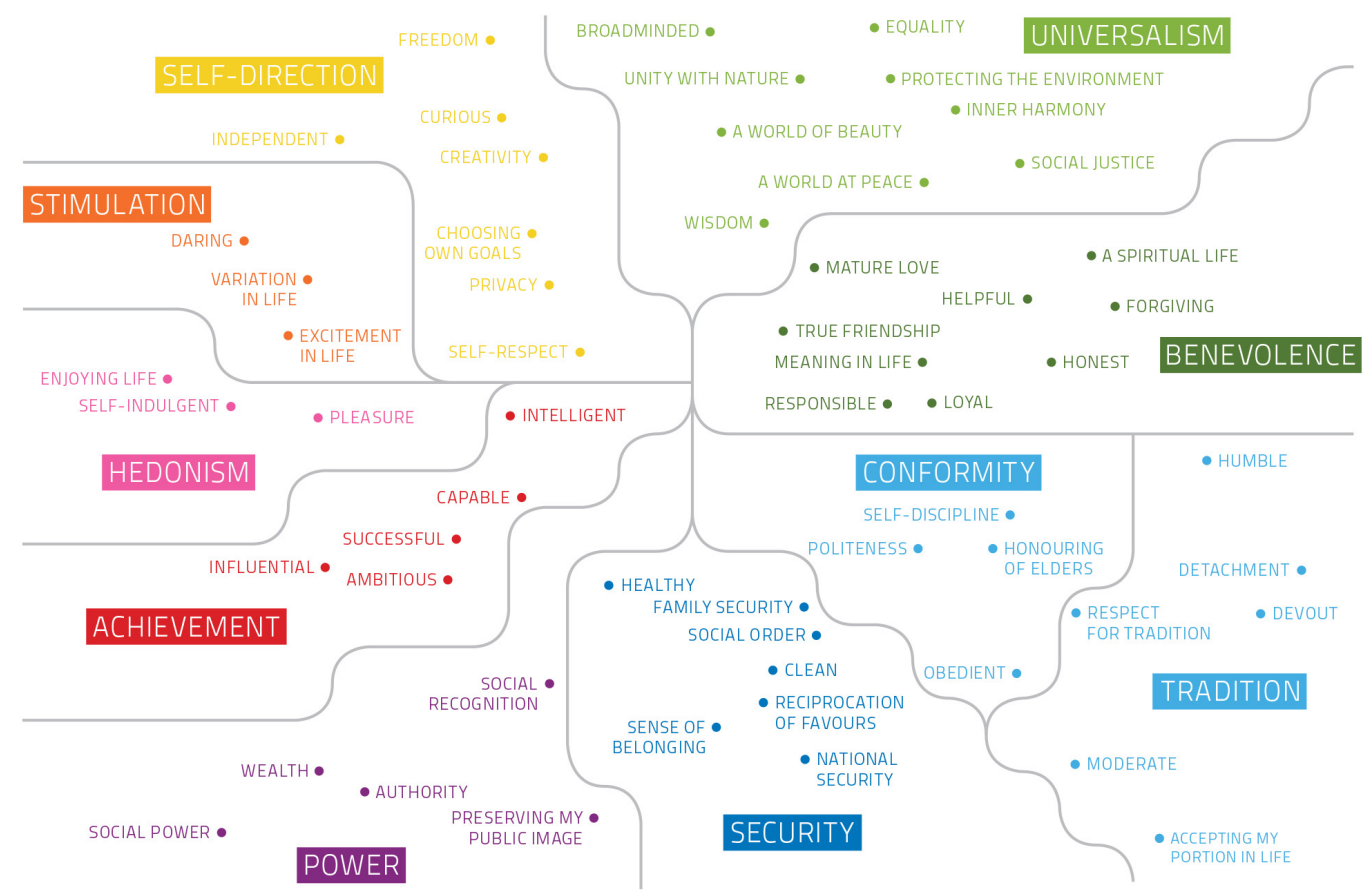
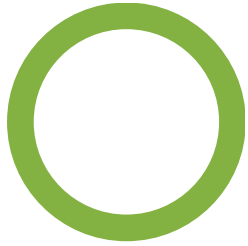


Imagen 8: Mapa de Valores. Fuente [Common Cause Foundation](#)

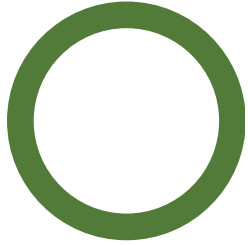


A CONTINUACIÓN, SE DESCRIBEN LOS DIEZ GRUPOS DE VALORES:



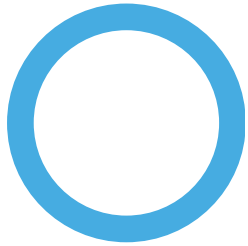
UNIVERSALISMO

COMPRENSIÓN, APRECIO, TOLERANCIA Y PROTECCIÓN DEL BIENESTAR DE TODAS LAS PERSONAS Y DE LA NATURALEZA



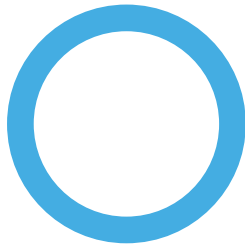
BENEVOLENCIA

PRESERVACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR DE LAS PERSONAS CON LAS QUE SE MANTIENE UN CONTACTO PERSONAL FRECUENTE



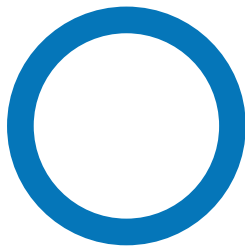
ESTÁ SIN TRADUCIR

RESPETO, COMPROMISO Y ACEPTACIÓN DE LAS COSTUMBRES E IDEAS QUE LA CULTURA TRADICIONAL O LA RELIGIÓN PROPORCIONAN AL INDIVIDUO



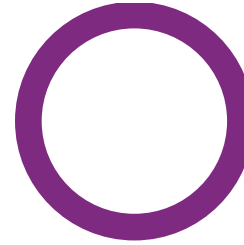
CONFORMIDAD

MODERACIÓN DE LAS ACCIONES, INCLINACIONES E IMPULSOS QUE PUEDAN MOLESTAR O PERJUDICAR A LOS DEMÁS Y VIOLAR LAS EXPECTATIVAS O NORMAS SOCIALES



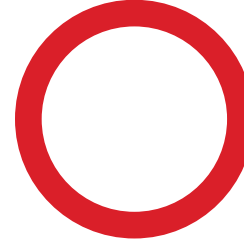
SEGURIDAD

SEGURIDAD, ARMONÍA Y ESTABILIDAD DE LA SOCIEDAD, DE LAS RELACIONES Y DE UNO MISMO



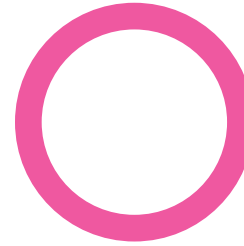
PODER

ESTATUS SOCIAL Y PRESTIGIO, CONTROL O DOMINIO SOBRE LAS PERSONAS Y LOS RECURSOS



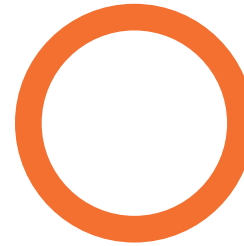
LOGROS

ÉXITO PERSONAL MEDIANTE LA DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIA DE ACUERDO CON LAS NORMAS SOCIALES



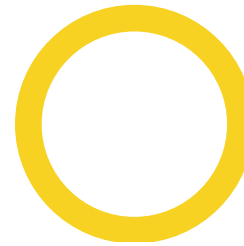
HEDONISMO

PLACER Y GRATIFICACIÓN SENSUAL PARA UNO MISMO



ESTIMULACIÓN

EMOCIÓN, NOVEDAD Y DESAFÍO EN LA VIDA



AUTODIRECCIÓN

PENSAMIENTO Y ACCIÓN INDEPENDIENTES: ELEGIR, CREAR, EXPLORAR

Imagen 9: Los diez principales grupos de valores: universalismo, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad, poder, logros, hedonismo, estimulación y autodirección. Fuente [Common Cause Foundation](#)



RECONOCER LA COMPLEJIDAD

Aunque es habitual etiquetar a las personas como buenas o malas, a favor o en contra, de derecha o de izquierda, lo cierto es que las personas son mucho más complejas y poseen múltiples valores aparentemente contradictorios. La importancia que se da a unos valores sobre otros puede variar y diferentes detonantes pueden activar distintos valores en las personas.

IMPLICACIONES PARA LA COMUNICACIÓN

Si reconocemos la complejidad de los valores y comprendemos la diversidad de estos, podemos adaptar nuestros mensajes para apelar a sus valores fundamentales. Es esencial encontrar un terreno común y apelar a valores compartidos para salvar las diferencias y cultivar un debate sano y constructivo.

GUÍA PARA LAS COMUNICACIONES BASADAS EN VALORES

ENCONTRAR VALORES COMUNES

1

Identifica valores que estén alineados con tu tema. Por ejemplo, la libertad, la igualdad y el autorrespeto pueden ser valores compartidos tanto por tu organización como por varios de tus personajes. Haz hincapié en estos valores compartidos para establecer conexiones con personas que tienen perspectivas diferentes.

HÁBLALE AL MEJOR YO DE LAS PERSONAS

2

Apela a las emociones y valores positivos de las personas. Apelando a valores comunes de humanidad y bondad, podemos recordarles su bondad a las personas, haciendo hincapié en la realización de cambios que harán del mundo un lugar mejor.

PROMOVER EL DIÁLOGO RESPETUOSO

3

Crear un espacio seguro para el diálogo abierto y respetuoso en el que se reconozcan y respeten los diversos valores y perspectivas.



EJERCICIO 3: MAPA DE VALORES

Aquí tenemos una guía paso a paso para reconocer los valores y aprovecharlos estratégicamente al comunicar sobre el aborto. Este ejercicio se ha adaptado del manual de 2012 de la Common Cause Foundation y de las directrices de replanteamiento del International Centre for Policy Advocacy (2018-2023a), concretamente del Mapa de Valores Positivos.

PASO 1: ACLARAR EL OBJETIVO.

Reconocer que el propósito del mapa de valores es informar sobre su comunicación, reducir las diferencias y promover la conexión y el entendimiento sobre el tema.

EJEMPLO:

Queremos proporcionar conocimientos prácticos sobre la seguridad de las píldoras abortivas y promover la conexión y la comprensión sobre el tema.

PASO 2: RECONOCER TUS VALORES.

Identifica y marca con un círculo los valores que son importantes para tí utilizando la imagen 4/ "Anexo 3: Mapa de valores." Esto no tiene por qué coincidir con el trabajo que realizas. El propósito de este paso es ayudarte a reconocer los valores que sientes más cercanos; no hay una respuesta correcta o incorrecta.

EJEMPLO:

Como persona, me identifico con los valores de creatividad, independencia, libertad, igualdad, un mundo en paz y una vida espiritual.

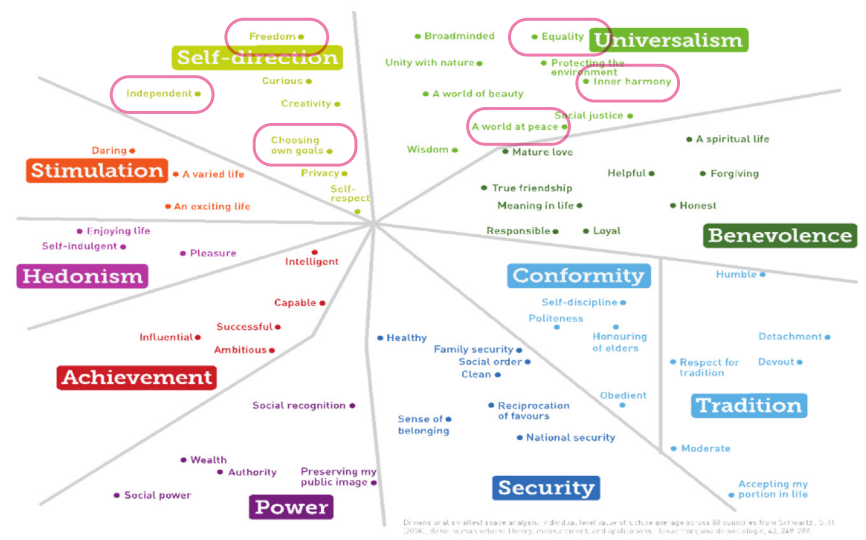


Imagen 11: Traza tus propios valores utilizando el Mapa de Valores de Schwartz..



PASO 3: RECONOCER LOS VALORES IMPORTANTES PARA TU ORGANIZACIÓN.

Utiliza la imagen 4/ "Anexo 3: Mapa de valores" para identificar y rodear con un círculo los valores que son importantes para tu organización. Reflexiona sobre la visión y la misión de su organización a partir del Ejercicio 1 para guiar este proceso.

EJEMPLO:

Como organización, reconocemos los valores de igualdad, sabiduría, elección de los propios objetivos, privacidad, autorrespeto, sentido de pertenencia, ayuda, salud, justicia social y capacidad. Estos valores guían nuestro trabajo para mejorar el acceso a los servicios de aborto.

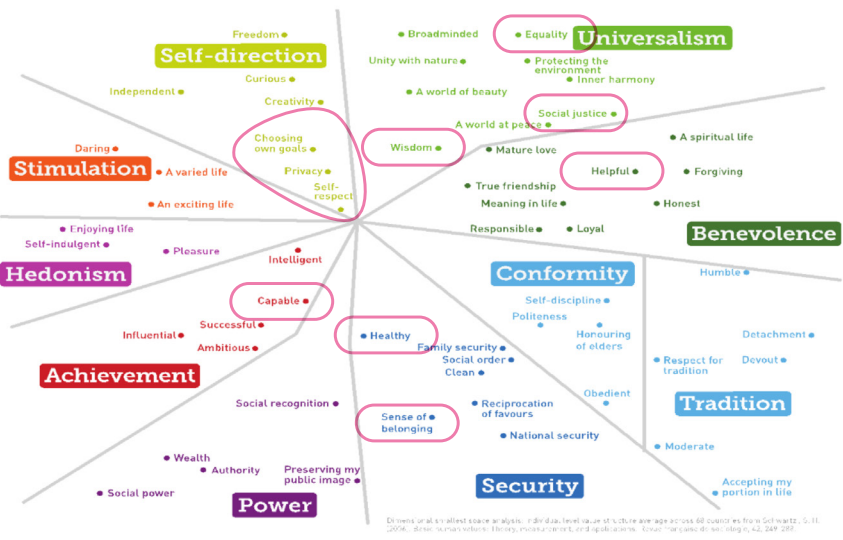


Imagen 12: Define los valores de tu organización.

PASO 4: RECONOCER LOS VALORES QUE SON IMPORTANTES PARA TU AUDIENCIA.

Piensa en los personajes que creaste en el capítulo anterior. Identifica los valores más importantes para tu público. Utiliza la Figura 4 del Paso 3 (también en el "Anexo 3: Mapa de valores") para identificar y rodear con un círculo los valores que son importantes para tu público. Utiliza distintos colores o formas para diferenciar los valores de tu organización de los de tu público.

EJEMPLO:

Los personajes que hemos creado se identifican con valores como la curiosidad, el autorrespeto, la igualdad, la justicia social, la amistad verdadera, la seguridad familiar, el respeto a las personas mayores, el respeto a la tradición y la devoción, que en su mayoría pertenecen a los ámbitos de la conformidad, la tradición, la seguridad, la autodirección y la universalidad.

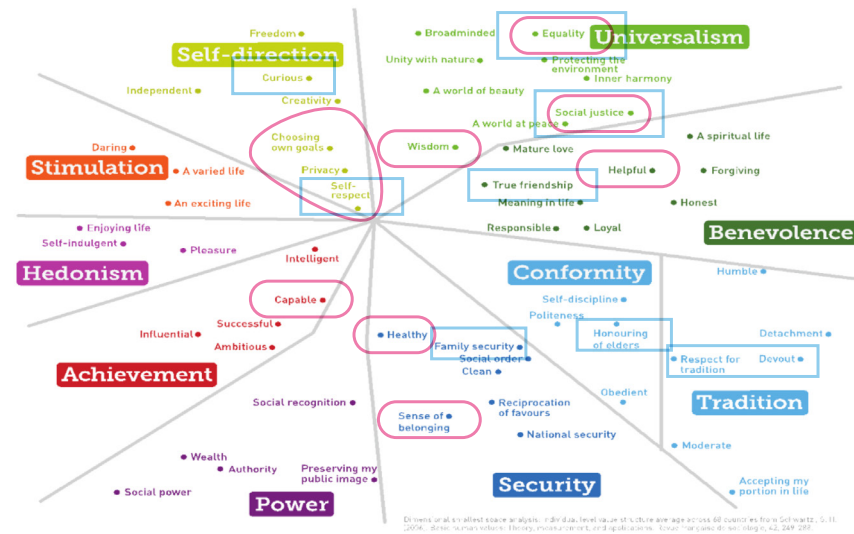


Imagen 13: Mapa de los valores importantes para su audiencia.





PASO 5: ELEGIR VALORES QUE FUNCIONEN PARA TI Y RESUENEN EN TU AUDIENCIA.

Identifica si hay valores que se superponen o valores atípicos. Recuerda que la gente suele tener todo tipo de valores, y queremos tomar una decisión estratégica sobre cuáles queremos activar. Una forma de garantizar que el público conecte y actúe en consecuencia con lo que decimos es asegurándonos de que nuestras comunicaciones apelan a valores humanos menos prejuiciosos y más centrados en la comunidad, la igualdad y la felicidad (Common Cause Foundation, 2022). Por lo general, estos valores se sitúan más en el lado de la benevolencia y la universalidad, aunque se pueden encontrar formas creativas de reducir las diferencias y combinar diferentes conjuntos de valores.

EJEMPLO:

Al revisar los valores identificados, encontramos coincidencias con valores como el autorrespeto, la igualdad y la justicia social. Mientras que valores como la seguridad familiar, el respeto a las personas mayores, el respeto a las tradiciones, la devoción, la curiosidad y la verdadera amistad no están directamente alineados, tenemos valores como la salud, el sentido de pertenencia y el ser capaces próximos a estos valores. Para avanzar, nuestro material de comunicación puede apelar a este conjunto de valores para promover la conexión y la comprensión sobre el tema.

Consulte [“Anexo 3: Mapa de valores”](#)



**CAPÍTULO 4:
12 PERSPECTIVAS
COMUNES SOBRE EL
ABORTO**



CAPÍTULO 4: 12 PERSPECTIVAS COMUNES SOBRE EL ABORTO

Este capítulo te dará una idea de diferentes maneras de abordar el tema del aborto. Estas perspectivas pueden ser ingredientes importantes para tu trabajo de encuadre, ya sea porque encontrarás algunas que te resultarán útiles incluir a la hora de desarrollar tu propio encuadre o, por el contrario; encontrarás algunas que querrás evitar.



Ten en cuenta que esta visión general es una representación simplificada de una realidad diversa y global, y puede que no refleje plenamente las experiencias de tu contexto específico. Puede que sientas afinidad por determinadas perspectivas en las que desees profundizar.

TE INVITAMOS A TENER UNA ACTITUD ABIERTA, CURIOSA, CRÍTICA E INCORPORAR TUS PROPIAS IDEAS.

CADA PERSPECTIVA SEGUIRÁ EL MISMO PATRÓN:

- La **introducción** ofrece definiciones y conceptos clave asociados a cada perspectiva.
- Los **puntos comunes de discusión** reúnen fragmentos y argumentos que suelen utilizarse desde esta perspectiva. Ten en cuenta que no se trata de una lista completa ni fija, sino que su objetivo es orientarte sobre cómo puede desarrollarse esta perspectiva.
- La **lista de valores potenciales** ofrece ideas sobre cómo combinar esta perspectiva con determinados valores a la hora de elaborar un encuadre que se adapte a tu público y propósito.
- Los **ejemplos** muestran material de comunicación real de todo el mundo utilizando esta perspectiva.
- En la sección **a tener en cuenta** se ofrecen comentarios sobre las limitaciones y dificultades de esta perspectiva. Esta información te ayudará a navegar por las complejidades e interconexiones de las diferentes perspectivas y a anticipar y evitar consecuencias imprevistas.



Mientras lees, puedes marcar las casillas de los temas de conversación comunes y los valores potenciales sobre los cuales basarte y que podrían encajar en tu material de comunicación. Puedes hacerlo de forma intuitiva y amplia para hacer una selección más detallada más adelante. Esto es sólo un punto de partida; hay margen para ajustar estas perspectivas a tu contexto, mezclarlas y combinarlas para adaptarlas a tus necesidades, desarrollarlas aún más o seguir tu propio camino.



Puedes leer este capítulo de arriba abajo, empezar por los que te parezcan más relevantes para tu trabajo, propósito, contexto y audiencia, o simplemente avanzar y retroceder.

1
ELECCIÓN

7
COLECTIVO

2
JUSTICIA REPRODUCTIVA

8
RELIGIÓN Y ESPIRITUALIDAD

3
DERECHOS

9
GÉNERO

4
LEYES

10
FAMILIA

5
SALUD PÚBLICA

11
NACIÓN

6
DESMEDICALIZACIÓN

12
FUTURO Y VISIÓN



Fuente: [Unsplash](#)

1. ELECCIÓN

La perspectiva de la elección enfoca el aborto como una decisión que debe dejarse cada persona para que ésta decida cuándo, cómo y si quiere abortar y elegir cómo vivir su vida.

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> autonomía | <input type="checkbox"/> autodeterminación | <input type="checkbox"/> bienestar |
| <input type="checkbox"/> independencia | <input type="checkbox"/> privacidad | <input type="checkbox"/> liberación |
| <input type="checkbox"/> libertad | <input type="checkbox"/> dignidad | <input type="checkbox"/> igualdad |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- El cuerpo de una mujer, una niña o una persona embarazada es suyo.
- Las mujeres y las personas embarazadas son capaces de tomar sus propias decisiones.
- El aborto debe considerarse una cuestión privada y estar protegido de injerencias del gobierno, organismos religiosos, etc.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Este encuadre se originó en el seno de movimientos feministas mayoritariamente blancos. Aunque está ampliamente difundido, traducido y reconocido en muchos idiomas, al público sin conocimientos previos u opiniones firmes sobre el aborto, así como al público de otros contextos, le puede resultar difícil conectar y encontrar coincidencias con sus propios valores.
- Presentar el aborto como una elección conlleva el riesgo de presentarlo como si todo el mundo tuviera las mismas posibilidades de acceder al aborto o de optar por continuar el embarazo libremente, sobre la base de tener realmente la posibilidad de elegir. Este no es el caso de muchas personas debido a diversas razones que se intersectan, como el género, la edad, la raza, el estatus socioeconómico, la nacionalidad, la clase, la movilidad, la capacidad y mucho más. Para más información, visita [“Justicia Reproductiva”](#)
- El encuadre de la elección tiende a colocar la responsabilidad en la persona individual, cuando en realidad están en juego cuestiones más estructurales. Si una persona en un contexto de estigmatización del aborto y barreras al acceso tiene sentimientos difíciles o negativos sobre su experiencia de aborto, el encuadre de la elección hace que sea más fácil culpar a la persona individual por haber tomado aparentemente la decisión equivocada en lugar de abordar las desigualdades estructurales.

Fuente: [Shutterstock](#)



EJEMPLOS

- La decisión de tener o no un hijo es fundamental para la vida, el bienestar y la dignidad de una mujer. Si el gobierno toma la decisión por ella, se la está tratando como menos que a un ser humano adulto de pleno derecho responsable de su propia elección (Ruth Bader Ginsburg, ex jueza del Tribunal Supremo, EE.UU.)

MY BODY
MY CHOICE



- ¡Mi útero, mis reglas! Mi cuerpo, mi elección. ¡Mi cuerpo, mis condiciones! ¡Prohibiciones fuera de nuestro cuerpo! ¡Mantengan sus creencias fuera de mi cuerpo! ¡Manos fuera de mi útero! ¡Sin útero, no hay opinión!

Imagen 14: Protestas en Corea a favor del aborto en cuyos carteles se lee "MI CUERPO MI DECISIÓN". Fuente: [IPPF](#)

THE RIGHT TO HAVE A CHILD



Fuente:

2. JUSTICIA REPRODUCTIVA

Movimiento y marco social desarrollado y liderado por comunidades socialmente marginadas, surgido de los esfuerzos de mujeres de color en Estados Unidos. Valora el derecho humano de reproducirse, de no hacerlo y de desarrollar la crianza en entornos seguros y saludables (Sister Song, s.f.).

El Movimiento por la Justicia Reproductiva está alineado con otros movimientos por la justicia, como la justicia medioambiental, penal y social, así como con los movimientos por los derechos de las personas migrantes y los derechos civiles, con el objetivo de crear coaliciones sólidas a la hora de luchar por una sociedad más equitativa.

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> comunidad | <input type="checkbox"/> liberación | <input type="checkbox"/> reconocimiento |
| <input type="checkbox"/> justicia | <input type="checkbox"/> responsabilidades | <input type="checkbox"/> enfoque holístico |
| <input type="checkbox"/> empoderamiento | <input type="checkbox"/> diversidad | <input type="checkbox"/> colectividad |
| <input type="checkbox"/> inclusión | <input type="checkbox"/> generaciones futuras | <input type="checkbox"/> libertad |
| <input type="checkbox"/> protección (social) | <input type="checkbox"/> crecimiento | <input type="checkbox"/> interseccionalidad |
| <input type="checkbox"/> seguridad | <input type="checkbox"/> crianza | |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- La autonomía reproductiva y la capacidad de ejercerla están determinadas por las estructuras sociales, las estructuras de poder, de raza, clase, género, heterosexismo, estatus migratorio y religión (Jones, 2022).
- La perspectiva de la “elección” no refleja la realidad de las comunidades marginadas que, históricamente y hasta el día de hoy, han sufrido esterilizaciones y pruebas no consentidas, coacciones, abusos o castigos por reproducirse.
- La justicia reproductiva no se refiere únicamente al hecho singular de un aborto en la vida de alguien, sino a “proporcionar a quienes procrean y a quienes cuidan los recursos, las oportunidades y el acceso que necesitan para vivir la vida que elijan” (Adler et al., 2022). Otros problemas que afectan a la autonomía reproductiva son la seguridad en materia de vivienda, la pobreza, el encarcelamiento, la mortalidad materna de la población negra, los sistemas discriminatorios de bienestar infantil y muchos más.
- A la hora de abordar el aborto, la prioridad debe centrarse en el acceso (es decir, financiación, viajes, cuidado de las infancias), en lugar de sólo en las leyes y los derechos.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- El movimiento por la justicia reproductiva está arraigado en un contexto específico de Estados Unidos y se desarrolló en parte como reacción directa a los movimientos feministas de clase media blanca por los derechos reproductivos y a favor del derecho a decidir (Luna, 2011). Aunque ambos movimientos se critican mutuamente, sus conceptos no son totalmente opuestos. Sin embargo, la Justicia Reproductiva tiene una historia distinta, y el término no debe ser utilizado indistintamente con Pro-Elección o derechos reproductivos sin una mayor reflexión. Por su potencial para conceptualizar las estructuras sociales de desigualdad en torno a la reproducción, la justicia reproductiva es un enfoque que puede adaptarse a contextos fuera de Estados Unidos.
- Las organizaciones y los grupos predominantemente blancos o de base colonial pueden tener su propio historial de restar prioridad a las cuestiones que afectan a las comunidades marginadas o de participar en prácticas perjudiciales. Pueden utilizar enfoques del movimiento por la justicia reproductiva, pero deben ser conscientes de su historia cuando utilicen el término para describir su trabajo.



Fuente: IPPF



EJEMPLO

VISIONING NEW
FUTURES FOR
REPRODUCTIVE
JUSTICEKEEP
ABORTION
LEGAL

Imagen 15: Visualizando un nuevo futuro para la
justicia reproductiva. Fuente: [Sister Song](#).



● Women on Web





Fuente: [Local 10.com](https://www.local10.com)

3. DERECHOS

Los derechos humanos son un conjunto de derechos universales para todos los seres humanos. El encuadre basado en Derechos está estrechamente relacionado con el encuadre basado en las “Leyes,” ya que los derechos pueden convertirse en leyes y pasar a estar protegidos legalmente. Hay que tener en cuenta dos perspectivas principales relacionadas con los derechos:

El aborto como derecho humano: El derecho a decidir si continuar o no con un embarazo es un derecho humano básico. Así lo respaldan y apoyan varios documentos, tratados e instrumentos internacionales consensuados (ARROW, 2021). Los principales órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos de las Naciones Unidas afirman el derecho a acceder a servicios de aborto seguro y piden la despenalización del aborto en todas las circunstancias, como, por ejemplo:

- Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW),
- Grupo de Trabajo sobre Discriminación contra las Mujeres y las Niñas,
- Comité de los Derechos del Niño (CDN),
- Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD),
- Y muchos más.

Salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR): Los derechos sexuales y reproductivos son un marco basado en los derechos humanos ya reconocidos en las legislaciones nacionales y en otros documentos internacionales pertinentes, como el derecho a la vida, a la salud, a no sufrir torturas ni malos tratos, a la intimidad, a la información, a la educación, a la igualdad y a la no discriminación (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2004, citado en Beinlich, 2022).

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> rendición de cuentas | <input type="checkbox"/> seguridad | <input type="checkbox"/> fortaleza |
| <input type="checkbox"/> respeto | <input type="checkbox"/> humanidad | <input type="checkbox"/> homogeneidad |
| <input type="checkbox"/> protección | <input type="checkbox"/> diversidad | <input type="checkbox"/> calidad |
| <input type="checkbox"/> la no discriminación | <input type="checkbox"/> amor | <input type="checkbox"/> valentía |
| <input type="checkbox"/> integridad | <input type="checkbox"/> promoción | <input type="checkbox"/> compasión |
| <input type="checkbox"/> liberación | <input type="checkbox"/> implicación | <input type="checkbox"/> justicia |
| <input type="checkbox"/> libertad | <input type="checkbox"/> cuidado | <input type="checkbox"/> amor propio |





PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- Pedimos cuentas a los gobiernos y organismos públicos...
- El país X ha ratificado Z y no está cumpliendo con su responsabilidad de...
- Negar el acceso a servicios de salud como el aborto, el cual necesitan la mayoría de las mujeres, es una violación a los derechos humanos y constituye violencia de género, tortura y/o tratos crueles, inhumanos y degradantes (OACDH, 2020).
- Los derechos sexuales y reproductivos incluyen a las personas transgénero y no binarias y pide que se proteja el derecho de todas las personas a acceder a servicios de aborto seguros, oportunos y libres de estigmatización. Más información en [“Género”](#)



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Los mecanismos internacionales de derechos sirven de herramienta para presionar a los gobiernos y coinciden en su mayoría con un enfoque jurídico. La [Base de datos de Políticas Globales sobre el aborto](#) enumera los tratados de derechos humanos que han ratificado los distintos países. Cuando utilices el encuadre de derechos como argumento en la comunicación sobre el aborto, asegúrate de hacer una búsqueda del país y del tratado que deseas utilizar. Busca información de fondo sobre la aplicación del tratado, así como las excepciones que el país pueda haber formulado al firmarlo. Los tratados enumerados anteriormente pueden ser un buen punto de partida. Para obtener más información sobre la defensa de los derechos de la mujer a través de los mecanismos internacionales de derechos humanos y las políticas de aborto seguro basadas en los derechos, consulta la guía de [Equality Now](#) y [la guía para activistas de ARROW](#)
- El Consejo de Derechos Humanos de la ONU tiene un proceso llamado Examen Periódico Universal (EPU) en el que todos los Estados miembros de la ONU se evalúan periódicamente e informan sobre las medidas que han tomado para mejorar la situación de los derechos humanos en sus países. Es posible que desee participar o supervisar los ciclos del EPU de su país, ya que sirven como una oportunidad para asociarse con los gobiernos para abogar por la inclusión y aplicación de las recomendaciones sobre el aborto seguro utilizando el marco de los derechos humanos.
- Los miembros fundadores del “movimiento por los derechos reproductivos” y del “movimiento por la planificación familiar” han sido asociados a prácticas nocivas de control de la población arraigadas en el racismo, el capacitismo y el clasismo, como la eugenesia. Para un enfoque más integrador que sitúe a las comunidades marginadas en el centro, consulta [“Familia”](#) y [“Justicia Reproductiva”](#)

Fuente: [Globe Media Asia](#)



EJEMPLOS

TAKE ACTION

I have the right to make decisions about my body and my life. So do you. Don't let others interfere. #MyBodyMyRights

SEND THIS TWEET

- El acceso al aborto médico es un derecho humano. Es seguro. La #mifepristona y el #misoprostol están incluidos en la lista mundial de medicamentos esenciales de la OMS para la atención del #AbortoSeguro. #SaludParaTodos. (OMS, 2023).

Imagen 16: "Tengo derecho a tomar decisiones sobre mi cuerpo y mi vida. Y tú también. No dejes que otros interfieran. #MiCuerpoMisDerechos". Fuente: [Amnesty International](#).



Fuente: INTERNATIONAL CAMPAIGN FOR WOMEN'S RIGHT TO SAFE ABORTION

4. LEYES

Hay varias maneras de elegir las leyes y políticas sobre el aborto como marco para hablar de éste:

Despenalización: Suprimir las sanciones penales para el aborto en todas o en algunas circunstancias (como violación, o si la vida de la persona embarazada está amenazada).

Legalización: Reconocimiento del aborto como un servicio de salud y no como un delito penal, lo que puede implicar la creación de un marco jurídico que garantice la prestación de servicios de aborto (es decir, normas para los centros médicos y los proveedores de servicios de aborto).

Colonialismo: Las leyes sobre el aborto en muchas partes del mundo fueron impuestas originalmente por los países colonizadores. Muchos países poscoloniales siguen aplicando leyes coloniales con el efecto de criminalizar y restringir el acceso a abortos seguros. Trabajar para cambiar las leyes y las políticas puede enmarcarse en una política de descolonización.

Constitución: Una línea de argumentación utilizada en varios países es señalar cómo las leyes restrictivas del aborto van en contra de la propia Constitución del país, que garantiza determinados derechos y libertades, como el derecho a la vida y a la libertad, a la intimidad de la vida individual, a la igualdad, etc.



VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> rendición de cuentas | <input type="checkbox"/> compasión | <input type="checkbox"/> protección |
| <input type="checkbox"/> ancestros | <input type="checkbox"/> valentía | <input type="checkbox"/> respeto |
| <input type="checkbox"/> celebración | <input type="checkbox"/> libertad | <input type="checkbox"/> sacralidad |
| <input type="checkbox"/> colaboración | <input type="checkbox"/> generaciones futuras | <input type="checkbox"/> protección |
| <input type="checkbox"/> comunidad | <input type="checkbox"/> conocimiento | <input type="checkbox"/> seguridad |





PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- Los abortos forman y formarán siempre parte de la experiencia humana, independientemente de la ley. Restringir el acceso al aborto no reduce el número de abortos, sólo el número de abortos seguros. Mantengamos a salvo a nuestra comunidad y a nuestras personas queridas impulsando una ley del aborto que garantice una atención al aborto accesible y de alta calidad.
- El aborto implica atención médica, apoyemos a quienes proveen servicios para que ofrezcan una atención estandarizada y de calidad, así como información, con un marco jurídico adecuado.
- Abogamos por la despenalización total del aborto y por el aborto voluntario legal y accesible en todas partes. Así lo respaldan las [directrices de la OMS para la atención del aborto en 2022](#).
- Las leyes y los requisitos restrictivos del aborto, como la penalización, los periodos de espera obligatorios, la prestación consejerías sesgadas, la autorización de terceros y la restricción del tipo de proveedores y centros de salud que pueden prestar servicios de aborto, no están justificados desde el punto de vista médico.
- Aunque el aborto es una de las prácticas más antiguas del mundo, las leyes que lo penalizan son un fenómeno relativamente nuevo (Kane et al., 2013). Antes de la colonización, las comunidades indígenas utilizaban prácticas basadas en la tierra y medicinas tradicionales para prevenir o interrumpir los embarazos. Los primeros avances colonizadores despreciaron y prohibieron estos conocimientos reproductivos, obligando a quienes los poseían a llevarlos a la “clandestinidad” por seguridad (“Acceso al aborto y pueblos indígenas en Canadá,” 2021).



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Reformar y garantizar las leyes son procesos complejos que a menudo dependen en gran medida de un fuerte apoyo a nivel comunitario, de partidos políticos y líderes dispuestos a defender el acceso al aborto, y de tribunales o sistemas judiciales que puedan conceder estos derechos. Por lo tanto, la utilidad de enfocar las leyes y la reforma jurídica en un momento dado depende en gran medida del contexto.
- La despenalización y la legalización por sí solas no garantizan un mejor acceso a los servicios de aborto, ya que pueden persistir las barreras al acceso y el estigma. Por lo tanto, la formulación de leyes y políticas también debe hacer hincapié en la necesidad de aumentar la concienciación sobre los servicios de aborto, la formación de quienes proveen servicios y la creación de la infraestructura médica necesaria para ofrecer servicios de aborto asequibles y libres de prejuicios.
- Adoptar un encuadre de descolonización del aborto también puede ser una forma de apoyar el cambio de valores sociales sobre el aborto y cuestiones más amplias de “[Justicia Reproductiva](#),” más allá de enfocarse sólo en las leyes de herencia colonial.
- Utilizar argumentos que mencionan cosas como “las leyes restrictivas no detienen los abortos” o “las tasas de aborto no aumentan con la legalización” sin aportar contexto adicional, puede perpetuar el estigma del aborto, creando la falsa impresión de que el objetivo es prevenir o disminuir el número de abortos, asociando así el aborto con algo negativo.
- Las leyes nunca son neutrales. Están determinadas por los conocimientos, la religión y la cultura de quienes legislan. Comprender las influencias y los prejuicios subyacentes en las leyes ayudará a desarrollar un abordaje estratégico desde esta perspectiva.

EJEMPLO



- Ni una muerte mas por aborto clandestino

Imagen 17: "Aborto Legal Seguro y Gratuito", campaña en Argentina 2020. Fuente: [RUI](#).



5. SALUD PÚBLICA

La perspectiva de la salud pública se centra en los sistemas de salud y se guía por la evidencia científica. En relación con el aborto, suelen destacarse las siguientes áreas:

El aborto como atención médica esencial: basado en el reconocimiento por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) del aborto como atención médica común. Este punto de vista tiene como objetivo ampliar las opciones mediante la prestación de servicios de aborto a través de diversos enfoques, tales como los servicios brindados en instalaciones, las intervenciones de salud digital (telemedicina, línea directa), e iniciativas de autocuidado y acompañamiento.

Calidad de la atención: basado en las recomendaciones de la OMS para la calidad de la atención del aborto, que incluye la disponibilidad y accesibilidad de la información; un sistema de salud que brinde apoyo, que sea universalmente accesible, asequible y que funcione bien, y el respeto a los derechos humanos apoyado en un marco de leyes y políticas (Kim et al., 2022).

Superar los obstáculos del sistema de salud: como la falta de personal médico cualificado y compasivo y de productos y equipos médicos de calidad, el rechazo de quienes deben proveer servicios, el estigma del aborto y prácticas nocivas como la notificación obligatoria y el periodo de espera y las autorizaciones de terceros, que restringen y retrasan el acceso a los servicios de aborto.

Reducción de daños: Para prevenir los daños causados por los métodos de aborto inseguro, las medidas de reducción de daños en entornos legalmente restrictivos podrían incluir 1) Suministro de información precisa sobre abortos médicos y 2)

Atención postaborto después de un (intento de) aborto.

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> autenticidad | <input type="checkbox"/> justicia | <input type="checkbox"/> calidad |
| <input type="checkbox"/> compasión | <input type="checkbox"/> conocimiento | <input type="checkbox"/> respeto |
| <input type="checkbox"/> comunidad | <input type="checkbox"/> amor | <input type="checkbox"/> responsabilidad |
| <input type="checkbox"/> libertad | <input type="checkbox"/> pragmatismo | <input type="checkbox"/> seguridad |
| <input type="checkbox"/> felicidad | <input type="checkbox"/> orgullo por su trabajo | <input type="checkbox"/> orientado a las soluciones |
| <input type="checkbox"/> participación | <input type="checkbox"/> (cambio) poder | <input type="checkbox"/> estabilidad |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

Aborto...

- Es un procedimiento médico sencillo y habitual. Cada año se producen en el mundo unos 73 millones de abortos provocados. Seis de cada 10 (61%) de los embarazos no deseados y 3 de cada 10 (29%) de todos los embarazos acaban en abortos provocados.
- Puede realizarse de forma segura y eficaz en diversos entornos y por diversas personas, incluida la propia persona embarazada.
- Las normativas y las políticas perjudiciales del sistema de salud pueden hacer que las personas embarazadas tengan que hacer frente a los gastos de traslado, a la pérdida de ingresos o a la necesidad de recurrir a abortos inseguros.

Abogamos por una atención al aborto de calidad, que consiste en:

- Reconocer al aborto como un problema de salud pública para permitir que los diferentes equipos de salud ofrezcan las mejores opciones de atención a las personas embarazadas, en consonancia con la buena práctica médica y sus responsabilidades éticas profesionales.
- Variedad de enfoques, incluida la autogestión del aborto.
- Servicios asequibles que no provoquen dificultades económicas.
- Eliminación de las leyes y políticas que obstaculizan el acceso a los servicios de aborto de calidad, como la penalización del aborto, los periodos de espera obligatorios y la autorización de terceros.
- Formación del personal de salud para que brinde una atención segura y respetuosa y para que interprete las leyes y políticas de una manera que respete los derechos humanos.
- Que el personal de salud no niegue la atención basándose en creencias personales.
- Que las personas tengan acceso a información precisa e imparcial para prevenir embarazos no deseados y tomar decisiones autónomas sobre el aborto.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- El énfasis excesivo en los problemas con el uso de cifras llamativas e imágenes impactantes puede crear miedo e impotencia entre el público. El objetivo es presentar problemas con soluciones para sembrar la esperanza y visualizar el cambio.



Fuente: [UNFPA](#)



Fuente: [UNFPA](#)

EJEMPLOS



Imagen 18: : Directriz para la atención al aborto centrada en los valores y preferencias de las mujeres que solicitan este procedimiento. Fuente: [WHO](#)

● 'Safe Abortion is Health Care'



6. DESMEDICALIZACIÓN

Desmedicalización:

Tendencia a desplazar algunas tareas médicas parcial o totalmente fuera de los servicios de salud formales y trasladar las responsabilidades de los médicos a otros actores, incluidas las propias personas embarazadas, que pueden así asumir un rol más activo en su propia salud. Un campo importante de la Desmedicalización es el aborto con pastillas, basado en la evidencia de que, con la información adecuada y acceso a atención de urgencia, este tipo de aborto es un procedimiento seguro que se puede autogestionar.

Autogestión del aborto con pastillas:

Utilización de la combinación de las pastillas Mifepristona y Misoprostol, o Misoprostol solo, para inducir un aborto y gestionar el proceso de aborto parcial o totalmente sin la supervisión presencial de profesionales de la salud.

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> adaptabilidad | <input type="checkbox"/> empoderamiento | <input type="checkbox"/> sabiduría compartida |
| <input type="checkbox"/> agencia | <input type="checkbox"/> pragmatismo | <input type="checkbox"/> simplicidad |
| <input type="checkbox"/> contra la autoridad | <input type="checkbox"/> privacidad | <input type="checkbox"/> orientado a las soluciones |
| <input type="checkbox"/> autonomía | <input type="checkbox"/> ingenio | <input type="checkbox"/> confianza |
| <input type="checkbox"/> comunidad | <input type="checkbox"/> seguridad | |
| <input type="checkbox"/> confidencialidad | | |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

La autogestión del aborto puede ser una herramienta...

- para reducir el número de abortos inseguros,
- para superar las barreras de acceso de diversa índole,
- para hacer frente a la escasez de profesionales de la salud / personas capacitadas para proveer servicios de aborto,
- adaptable a entornos con pocos recursos,
- que conduzca a una interrupción más rápida de los embarazos.

La autogestión del aborto puede permitir a las mujeres y personas embarazadas...

- recuperar el control sobre su propio cuerpo,
- confiar en que son capaces,
- reducir la dependencia de los equipos médicos y de las leyes restrictivas,
- cuidarse mutuamente en comunidad,
- compartir y transmitir conocimientos sobre la reproducción, el cuerpo y el embarazo,
- priorizar sus propias preferencias y necesidades,
- dar forma a su propia experiencia de aborto,
- elegir el entorno y las personas que les rodean.

Las pastillas para abortar son...

- seguras y eficaces para usar en casa
- deben estar fácilmente disponibles/ distribuirse gratuitamente/ venderse sin receta médica.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Al dirigirse a quienes proveen atención médica, éste puede ser un tema que necesite una introducción deliberada. Hay pruebas abrumadoras de la seguridad y la potencia del aborto autogestionado, sin embargo, provoca reflexiones introspectivas: “¿Cuál es mi lugar en la atención del aborto como profesional de la salud?”
- Aunque en los últimos años la autogestión del aborto ha obtenido un mayor apoyo por parte de las instituciones oficiales, respaldado por un creciente conjunto de evidencias, no es en absoluto un fenómeno nuevo. Muchas personas sostienen que en la historia de la humanidad los abortos siempre han sido autogestionados. Esto puede condicionar el encuadre a la hora de situar el aborto más cerca o más lejos de la profesión médica, es decir, elegir un encuadre que no presuponga que los equipos médicos estén o hayan estado siempre en posición de controlar las prácticas abortivas de las personas.
- La “autogestión” y el “autocuidado” se centran en el “yo” y en la persona individual, aún cuando en la autogestión de un aborto intervenir múltiples participantes. Es posible que desees reflexionar sobre la redacción y el lenguaje utilizados, especialmente cuando se trabaja en la autogestión del aborto. Más información en [“Colectivo”](#)
- Es importante señalar que la Desmedicalización no significa eliminar por completo el aborto del ámbito de la medicina. El objetivo es proporcionar a las personas embarazadas más autonomía y poder para tomar decisiones sobre su salud y, al mismo tiempo, garantizar el acceso a una atención feminista y centrada en la persona cuando sea necesario. Abordar esta perspectiva de forma que haya un equilibrio entre el empoderamiento de las personas y la oferta de opciones médicas integrales y solidarias.



EJEMPLOS

- “Confianza radical en las píldoras abortivas y en las personas que las utilizan” (Women on Web, Internacional)

- “Para determinados servicios de salud, la incorporación del autocuidado puede ser una estrategia innovadora para reforzar la atención primaria, aumentar la cobertura médica universal y ayudar a garantizar la continuidad de los servicios de salud que, de otro modo, podrían verse interrumpidos debido a emergencias sanitarias.” Recomendaciones de la OMS sobre intervenciones de autocuidado



- “Hey Jane es asistencia médica a tu medida. Aborto seguro y privado, sin visitas a la clínica. Estaremos a tu lado: Nuestro innovador modelo Complete Clare significa que recibirás apoyo médico, emocional y anónimo de la comunidad, todo en uno.” (Hey Jane, USA)

Imagen 19: : Dos personas conversando sobre el aborto autogestionado, una apoyando a la otra en la comodidad de su hogar.. Fuente: We Testify [[Instagram Post](#)]



7. COLECTIVO

El encuadre colectivo considera los abortos, incluidos los abortos autogestionados, como un acto colectivo. Múltiples participantes se unen para permitir y apoyar el acceso al aborto (Berro Pizzarossa & Nandagiri, 2021). En la comunicación sobre el aborto, el encuadre colectivo ofrece una perspectiva que puede abordar los sentimientos de aislamiento, las experiencias de estigmatización del aborto y puede ayudar a unirse como un movimiento más amplio a favor del aborto.

Actores: grupos feministas, redes de acompañamiento, líneas directas de aborto, doulas, amistades, parejas, familiares, equipos de salud de la comunidad, matronas y personal de enfermería, sitios web que comparten información sobre el aborto, acompañantes de clínicas, personal de farmacias, personas que se dedican al trabajo sexual, personas de la comunidad trans y queer, personas que comparten información a través del boca a boca y de espacios en línea (cuentas de redes sociales, foros), personas expertas en tecnologías de la información, y muchas más.



VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> familia | <input type="checkbox"/> bondad | <input type="checkbox"/> compasión |
| <input type="checkbox"/> conexión | <input type="checkbox"/> comunicación | <input type="checkbox"/> relaciones |
| <input type="checkbox"/> respeto | <input type="checkbox"/> aprendizaje | <input type="checkbox"/> conocimiento |
| <input type="checkbox"/> diversidad | <input type="checkbox"/> fuerza | <input type="checkbox"/> cambio |
| <input type="checkbox"/> amor | <input type="checkbox"/> hogar | <input type="checkbox"/> gratitud |
| <input type="checkbox"/> sabiduría | <input type="checkbox"/> amistad | <input type="checkbox"/> aprecio |
| <input type="checkbox"/> cuidado | <input type="checkbox"/> valentía | <input type="checkbox"/> hermandad |





PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- 1 de cada 3 mujeres y personas con posibilidad de gestar experimentará al menos un aborto a lo largo de su vida. Pero no estás en soledad. Estamos aquí para apoyarte y guiarte en tu experiencia de aborto.
- Alguien a quien quieres ha abortado.
- Desde el momento en que alguien busca información hasta la atención postaborto, las mujeres y las personas embarazadas nunca deben sentirse solas. Sigamos construyendo y fortaleciendo variadas redes de apoyo.
- Las parejas, las amistades, los hombres, las infancias y las personas familiares de confianza pueden ser una importante fuente de apoyo cuando se accede al aborto.
- Hablar de aborto públicamente o con tu comunidad y amigos es potente. Aprendamos de las diversas experiencias y cuidémonos mutuamente.
- Apreciamos y agradecemos a quienes proveeden servicios de aborto y a quienes apoyan el acceso al aborto. Les extendemos nuestro apoyo y nuestro respaldo.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Una persona que desea abortar puede sentirse aislada y sola y puede no tener acceso a formas colectivas de atención. Cuando utilices la perspectiva colectiva, asegúrate de validar estos sentimientos.
- Puede ser difícil para las personas unirse en solidaridad debido a preocupaciones válidas sobre posibles represalias como el encarcelamiento, la agresión e incluso el asesinato. Atacar a personas aisladas es más fácil que atacar a un colectivo. Sin embargo, las personas pueden fortalecerse adoptando una ética de ayuda y cuidado mutuos. Para saber más sobre cómo la visibilidad puede actuar como forma de protección contra las represalias, consulta [Defensoras de Primera Línea](#).



EJEMPLOS

- Por un aborto feminista, amoroso y acompañado (México)

#AbortoLibreDeCulpas

L.A.
MONSE.
NAVAS

Soñamos con un
aborto libre de
culpas, feminista
y amoroso.

Las Comadres
del Instituto deplaneamiento de salud
099 974 4708

Red
Ecuatoriana
de Fe

- “Desde que la gente empezó a reproducirse, ha abortado, en todas las culturas, en todos los continentes y en todas las épocas. [...] En todo momento, las parteras ayudaron y asistieron a quienes decidieron interrumpir el embarazo, utilizando conocimientos perfeccionados durante generaciones para que fuera seguro” (Khalid, 2022).

Imagen 20: 'Aborto Libre De Culpas' y 'Soñamos con un abortos libre de culpa, feministas y amoroso'. Fuente: [Redfe](#)



8. RELIGIÓN Y ESPIRITUALIDAD

Muchas de las personas que practicamos, proporcionamos o apoyamos abortos somos personas religiosas y/o espirituales. La religión forma los sistemas de creencias de cada quien y puede moldear cómo entendemos la vida, el origen, la naturaleza y el propósito de la existencia, incluida nuestra percepción del aborto. Muchas personas recurren a la religión en busca de apoyo y consuelo en momentos difíciles (Ipas, 2018).

En contextos donde la religión ejerce una fuerte influencia, encontrar un terreno común con líderes religiosos que puedan enseñar aceptación y amor puede ser crucial para permitir el acceso a los servicios de salud y contrarrestar los prejuicios, los estereotipos y la desinformación perjudicial que pueden impedir que las personas busquen y reciban atención (ICM, s.f.-a; ICM, s.f.-b).

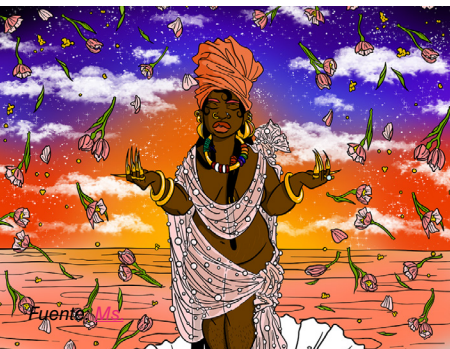
VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> cuidado | <input type="checkbox"/> gracia | <input type="checkbox"/> paz |
| <input type="checkbox"/> compasión | <input type="checkbox"/> benevolencia | <input type="checkbox"/> protección |
| <input type="checkbox"/> conexión | <input type="checkbox"/> orientación | <input type="checkbox"/> renovación |
| <input type="checkbox"/> conciencia | <input type="checkbox"/> humanidad | <input type="checkbox"/> espiritualidad |
| <input type="checkbox"/> fe | <input type="checkbox"/> bondad | <input type="checkbox"/> administración |
| <input type="checkbox"/> familia | <input type="checkbox"/> aprendizaje | <input type="checkbox"/> bienestar |
| <input type="checkbox"/> perdón | <input type="checkbox"/> amor | <input type="checkbox"/> sabiduría |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- Dependiendo de la religión o de la escuela de pensamiento de una religión, ofrecer interpretaciones de las escrituras que sean favorables al aborto, que en algunos casos ya han sido dominantes en el pasado o en otros lugares.
- Los líderes y las comunidades religiosas y espirituales tienen como objetivo proteger y promover la salud de sus familias, mujeres e infancias, lo que puede apoyarse mediante el acceso a la anticoncepción, la planificación familiar y el aborto.
- Las personas religiosas y espirituales no son homogéneas. Pueden ser religiosas y espirituales y al mismo tiempo apoyar el acceso al aborto.
- Con compasión y amabilidad, las comunidades religiosas y espirituales pueden ayudar a la gente en tiempos de necesidad, aceptar a quienes han abortado y apoyarles para que sanen y sigan adelante dentro de su comunidad.
- Las cuestiones del aborto y la moralidad son personales y entre Dios y cada persona.
- El uso de plantas en el proceso del aborto forma parte del conocimiento espiritual/ancestral.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

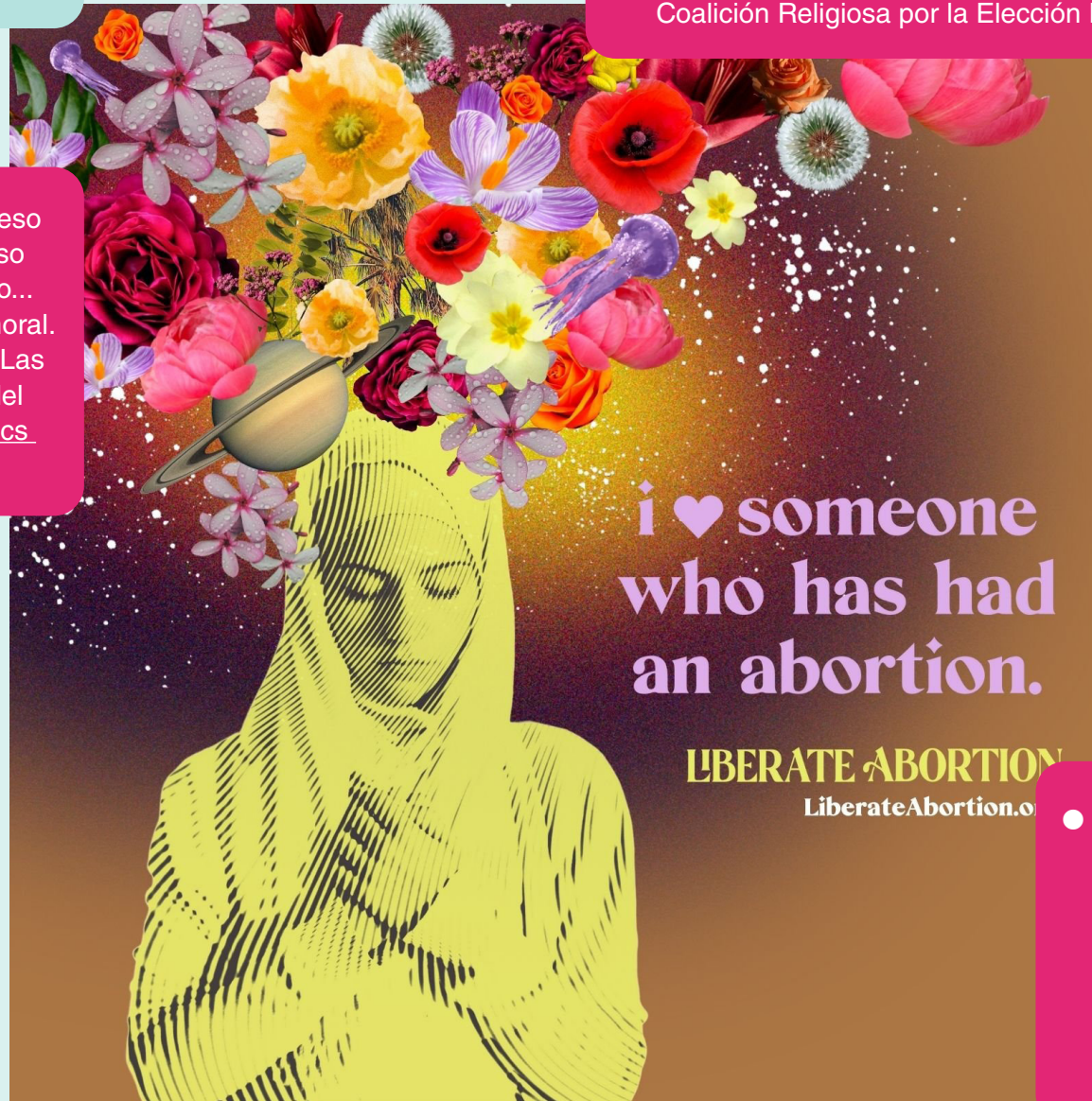
- Hay diferentes formas de abordar la perspectiva religiosa a la hora de encuadrar. A veces puede ser la opción correcta rechazar cualquier interpretación religiosa y los debates sobre la moralidad de los abortos y optar por una perspectiva diferente. Otras veces, es importante no apartar por completo la religión de tu encuadre, ya que abarca más matices en las opiniones de las personas y da lugar a conversaciones productivas. En algunos contextos, la perspectiva religiosa favorable al aborto podría incluso ser la más destacada.
- Muchas comunidades religiosas desaprueban el aborto. Quienes tienen, facilitan o apoyan abortos dentro de esas comunidades pueden enfrentar el estigma relacionado con el aborto, que es un tratamiento negativo y vergonzoso de cualquier persona o grupo que se deriva de la comprensión dominante de que el aborto es incorrecto y/o moralmente inaceptable dentro de una comunidad o sociedad (Ipas, 2018; Frohwirth et al. 2018). Si bien los argumentos religiosos a menudo se utilizan para justificar los esfuerzos contra el aborto, la religión también puede ser una herramienta poderosa para abordar el estigma relacionado con el aborto.
- Es esencial reconocer que muchas personas han experimentado daño, estigma y exclusión en las comunidades religiosas cuando se trata del aborto. Algunas personas afectadas optan por resolver sus sentimientos dentro de sus comunidades, para otras puede llevar a la duda o incluso a abandonar la comunidad.
- No todas las actitudes o creencias sobre el aborto se basan necesariamente en las escrituras religiosas, sino que pueden estar moldeadas por el contexto sociopolítico más amplio y las fuerzas políticas en juego. Ciertas fuerzas políticas regresivas o autoritarias pueden difundir falsedades que presentan estratégicamente el aborto como antirreligioso para servir a su propia agenda (MCI, s.f.-b).



EJEMPLOS

- Los católicos apoyan el acceso al aborto... Proteger el acceso al aborto es un valor católico... El aborto es una elección moral. La fe valora la conciencia... Las personas católicas a favor del aborto son mayoría ([Catholics for Choice](#))

- “Hay mucha gente que está a favor del aborto o que apoya la dignidad y la libertad reproductivas a causa de su fe y no a pesar de ella” Rev. Katey Zeh, ministra baptista, directora general de la Coalición Religiosa por la Elección Reproductiva (ICM, s.f.-b).



- Amor. Dua. Apoyo. Creemos que Alá (swt) nos ama a todos en abundancia y que deberíamos poder recurrir al islam antes, durante y después de nuestros abortos, como recurrimos al Islam en todos los aspectos de nuestra vida ([Ad'iyah](#))

Imagen 21: Amo a alguien que ha abortado Fuente: [Liberate Abortion](#).



9. GÉNERO

Los temas del género y el aborto están entrelazados social y culturalmente, incluyendo cómo el género puede moldear nuestra visión de la reproducción, los embarazos y los cuerpos. He aquí tres formas en las que puede aparecer en el trabajo y los mensajes sobre el aborto:

Abortion care for transgender and non-binary people:

Las personas transgénero y no binarias también se embarazan y abortan, y a menudo enfrentan dificultades adicionales cuando intentan acceder a servicios de aborto no discriminatorios y adecuados a su género (consulta el manual para [“Servicios de aborto transinclusivos”](#))

Violencia de género (VG):

Término general que hace referencia a los actos perjudiciales perpetrados contra una persona por motivos de género, que a menudo tienen su origen en la desigualdad de poder y a menudo se superponen con otras identidades transversales. Hay varias formas en que la violencia de género puede afectar a la necesidad y el acceso a la atención del aborto

Enfoques transformadores del género:

Enfoques transformadores del género: Enfoque sobre cómo transformar de forma sostenible las dinámicas y relaciones de poder desiguales para lograr la igualdad de género. Puede utilizarse para evaluar las prácticas de aborto. (Consulte [“Enfoques transformadores de género”](#))

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> cambio | <input type="checkbox"/> generaciones futuras | <input type="checkbox"/> naturaleza |
| <input type="checkbox"/> dignidad | <input type="checkbox"/> salud | <input type="checkbox"/> crianza |
| <input type="checkbox"/> empoderamiento | <input type="checkbox"/> esperanza | <input type="checkbox"/> respeto |
| <input type="checkbox"/> igualdad | <input type="checkbox"/> inclusión | <input type="checkbox"/> seguridad |
| <input type="checkbox"/> familia | <input type="checkbox"/> amor | <input type="checkbox"/> protección |
| <input type="checkbox"/> libertad | | <input type="checkbox"/> transformación |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- No todas las personas que quedan embarazadas son mujeres. Los hombres trans y las personas no binarias merecen un acceso seguro al aborto adaptado a sus necesidades.
- Negar el acceso a la atención segura del aborto, incluida la atención postaborto y la continuación forzada del embarazo, es una forma de violencia de género.
- La violencia de género aumenta el riesgo de embarazos no deseados y las supervivientes necesitan una atención especializada que incluya el acceso a una atención segura del aborto.
- Tenemos que reconocer la asimetría de poder entre quienes solicitan un aborto y otras personas involucradas. Puede ser entre quienes proveen servicios de abortos y las mujeres y personas embarazadas. Esto puede hacerse abandonando las prácticas de consentimiento de terceras personas en relación al aborto (por ejemplo, el consentimiento de familiares o del cónyuge).
- Para lograr una verdadera igualdad de género, necesitamos acceso a servicios de aborto seguros.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- La perspectiva de género que aquí se expone es una simplificación excesiva de los debates en el seno de las comunidades feministas académicas y activistas. Ciertos grupos dentro de estas comunidades se han enfrentado por la inclusión de personas trans y no mujeres a la hora de hablar de aborto. Las feministas trans excluyentes sostienen que la invisibilización de las mujeres en el debate sobre el aborto es una forma de violencia de género, mientras que las perspectivas trans destacan el hecho de que no todas las mujeres cis tienen útero o pueden quedar embarazadas, y que muchas personas no binarias y trans menstrúan y abortan. Es importante investigar cuidadosamente y encuadrar las comunicaciones para que sean inclusivas y reflexivas. Una forma de hacerlo es añadir términos en lugar de suprimirlos, como “mujeres, niñas y personas que pueden quedar embarazadas” en lugar de utilizar únicamente “personas embarazadas” o “mujeres”.



Why Queer People Should Care About Abortion Access

Abortion access is not just an issue for straight cis women



Imagen 22: Por qué las personas queer deberían preocuparse por el acceso al aborto. El acceso al aborto no es solo un problema para las mujeres cis heterosexuales. Fuente: WE-Change Jamaica [[instagram post](#)]



10. FAMILIA

El encuadre de familia abarca cualquier comunicación que utilice el concepto de familia como punto central, ya sea en el campo de las intervenciones de atención en salud o en contextos locales en los que los valores familiares son fuertes.

Planificación familiar:

En términos generales, se refiere a cualquier esfuerzo o técnica que apoye la capacidad de tomar decisiones sobre el embarazo, la maternidad, el tiempo entre embarazos a término o la cantidad de prole. Sin embargo, se encuentra sobre todo en el contexto del llamado “movimiento de planificación familiar”, que hoy en día se ha desplazado hacia el concepto más amplio de SDR. Más información en [“Derechos”](#)

Aborto y maternidad:

En lugar de considerar la maternidad y el aborto como conceptos contradictorios, el aborto puede presentarse como una forma de apoyar la maternidad, la crianza de las infancias y la formación de familias, ya que ésta es la experiencia vivida por muchas de las mujeres madres que deciden abortar. Al mismo tiempo, para algunas personas, abortar puede ser una estrategia fundamental para rechazar las presiones sociales, familiares o de género para reproducirse y ser madres o padres. O puede abrir la oportunidad de elegir la maternidad por deseo, rechazando al mismo tiempo la “maternidad obligatoria”.

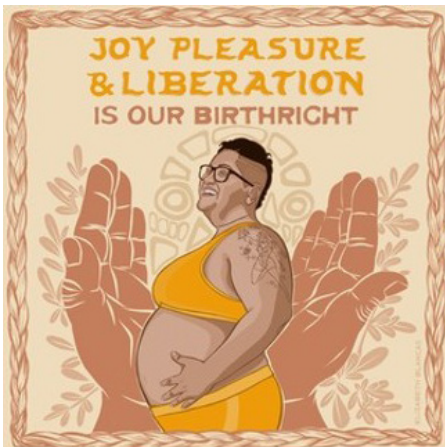
VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> afecto | <input type="checkbox"/> familia | <input type="checkbox"/> amor |
| <input type="checkbox"/> cuidado | <input type="checkbox"/> armonía | <input type="checkbox"/> relación |
| <input type="checkbox"/> conexión | <input type="checkbox"/> felicidad | <input type="checkbox"/> respeto |
| <input type="checkbox"/> diversidad | <input type="checkbox"/> participación | |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- Más de la mitad de las personas que abortan ya tienen hijxs.
- El acceso al aborto ayuda a las madres al aumentar su seguridad y su capacidad para tomar decisiones que pueden ser las mejores para ellas y sus familias.
- Las personas que solicitan abortos informan que una de sus razones para hacerlo es que otrx hijx afectaría negativamente a su capacidad para cuidar de sus hijxs actuales (Rioux et al., 2022).
- Muchos casos de embarazos no deseados producto de la falta de acceso a información y servicios de anticoncepción conducen a la mortalidad y morbilidad maternas y al aborto inseguro.
- Cuestionamos y fomentamos el intercambio en torno a las normas sociales de género que dictan qué es ser una buena mujer/niña/madre. A menudo son perjudiciales, aíslan y pueden estigmatizar a quienes abortan.



Fuente: [AL DIA](#)



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Encontrarás que la planificación familiar, que forma parte de esta perspectiva, se superpone con los encuadres de “[Salud Pública](#)”, “[Elección](#)” y “[Derechos](#)”, ya que tienen un origen similar. Al mismo tiempo, los enfoques de Justicia Reproductiva ponen el énfasis en las familias rechazando un enfoque único en el aborto
- La familia nuclear se ilustra a menudo como la familia tradicional heteronormativa formada por un padre, una madre, un hijo y una hija. Es importante reconocer que las familias son diversas y pueden configurarse de muchas maneras.
- La familia es fundamental en la vida de muchas personas, y centrarse en el cuidado y el bienestar de las familias puede ser un encuadre poderoso para conectar con los valores del público y encontrar un terreno común sobre el aborto.
- Construir encuadres en torno al concepto de maternidad es un acto de equilibrio para dirigirse a quienes valoran la maternidad como una parte importante de su vida sin perpetuar ideas que podrían ser perjudiciales para quienes no lo hacen. Lo ideal es representar una variedad de realidades vividas.



EJEMPLOS

- Ni llamado biológico ni mandato social, la maternidad será deseada (México)

Specem gud pikinini blong kat gud helt oltaem

-Priventem yu blong kat pikinini we yu no plan from

-Usum Famili Planning Method

- El aborto es una de las formas más importantes de subversión. Si una mujer puede elegir no ser madre, interrumpiendo un embarazo, se enfrenta a cualquier argumento emocional que pueda utilizarse para restringirla en nombre de la “familia” o la “maternidad” (Asia Safe Abortion Partnership)

"Advocating for sexual reproductive health & rights for all"

Vanuatu Family Health Association
Emile Mercet Street, PMB 9065
Port Vila, Vanuatu
Tel: (+678) 22140
Fax: (+678) 24627
e-mail: vfha@vanuatu.com.vu
Find us on Facebook

Australian Aid

family planning
partnership
Reproductive & Sexual Health

IPPF International Planned Parenthood Federation

Vanuatu Family Health Association
Sarakata Area, P.O. BOX 173
Luganville, (Santo), Vanuatu
Tel: (+678) 36129
e-mail: vfha@vanuatu.com.vu
Find us on Facebook

Imagen 23: Espacie a sus hijxs para que gocen de buena salud.

Fuente: [Vanuatu Family Health Association](#).



11. NACIÓN

Como el aborto suele estar vinculado a intereses, problemas y preocupaciones reproductivas más amplias, puede encuadrarse a nivel de país o nación.

Identidad y Ethos:

Se basa en la idea de una identidad común y unos valores compartidos, así como en las ideas de Estado-nación y, a veces, de etnia. Este encuadre llama a unirse con el objetivo de generar un apoyo masivo a un tema concreto, como el acceso al aborto.

Económico:

Aborda las ramificaciones financieras del aborto a nivel nacional y su efecto en la población. Destaca que la despenalización del aborto contribuye a la participación de las mujeres y personas con posibilidad de gestar en la fuerza laboral y las empodera económicamente, mientras que la negación del aborto empuja a las mujeres y a las personas embarazadas aún más a la pobreza, perpetuando la pobreza intergeneracional.

Aspectos Sociales:

Temas del discurso público que están marcados por fuertes creencias, opiniones y puntos de vista. Pueden reflejar acontecimientos actuales o representar problemas o desacuerdos de larga data. En lo que respecta a la reproducción, el abandono de bebés, los embarazos adolescentes o el incesto pueden considerarse problemas sociales importantes a los que se enfrenta una nación. A menudo se defiende el acceso al aborto como una de las soluciones, junto con el acceso a los anticonceptivos y a una educación sexual integral.

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> responsabilidad | <input type="checkbox"/> imparcialidad | <input type="checkbox"/> patriotismo |
| <input type="checkbox"/> pertenencia | <input type="checkbox"/> familia | <input type="checkbox"/> responsabilidad |
| <input type="checkbox"/> compasión | <input type="checkbox"/> lealtad | <input type="checkbox"/> apoyo |
| <input type="checkbox"/> deber | <input type="checkbox"/> nacionalismo | |



PUNTOS COMUNES DE DISCUSIÓN:

- Las personas merecen ser atendidas y recibir cuidados en su propio país.
- Se trata de una nación/país que cuida y protege a su ciudadanía y está a su lado cuando se encuentran en una situación de necesidad.
- El tratamiento de las complicaciones de los abortos inseguros suele ser significativamente más caro que el costo de la atención del aborto seguro, por lo que ofrece una solución más rentable.
- Con leyes restrictivas sobre el aborto aumenta la desigualdad en la atención entre personas de diferente estatus socioeconómico. Especialmente las personas con menos recursos económicos pueden estar más dispuestas a probar opciones de aborto inseguro (Beavin et al., 2019).
- Obligar a alguien a continuar con un embarazo no planeado sin acceso a servicios de aborto puede contribuir a problemas sociales como el abandono de bebés y la violencia doméstica en nuestra sociedad.



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- El concepto de nación y de identidad compartida se construye a menudo a través del rechazo y la exclusión de la otredad, creando una narrativa de nosotrxs contra ellxs. Aunque este encuadre puede unir a quienes se identifican como ciudadanxs de un país, puede dividir y a menudo va de la mano de argumentos racializados, capacitistas y clasistas sobre quién debe reproducirse y quién no. Más información en [“Justicia Reproductiva”](#).
- Adoptar un encuadre de este tipo puede ser una decisión estratégica para la movilización a corto plazo y para el próximo cambio de políticas, pero puede no ser útil para desestigmatizar los abortos, mejorar el acceso y lograr justicia a largo plazo (O’Shaughnessy, 2021).
- El movimiento que lucha por un acceso seguro y justo al aborto es diverso y requiere alianzas fuertes. Asegúrate de no poner en peligro a los miembros de tu coalición más amplia. Considera críticamente los puntos fuertes y los riesgos de utilizar un marco en torno a la nación o el uso de argumentos más conservadores, aunque sólo sea temporalmente.
- Las ideas en torno a la nación dependen mucho del contexto. En muchos casos, las fronteras nacionales se han impuesto desde el exterior, y centrar la nación en las comunicaciones sobre el aborto puede no encajar muy bien.
- Aunque los cálculos y argumentos económicos y monetarios son lógicamente sólidos, la investigación ha demostrado que la gente se preocupa menos por las cuestiones sociales después de considerar el dinero. Esta puede ser una perspectiva que se puede utilizar con un conjunto específico de audiencias, como quienes tienen responsabilidad política, y no tanto con el público en general (Vohs, 2015).
- Encuadrar un tema como “cuestión social” suele significar abordarlo como un problema importante que necesita solución. Si bien ese puede ser el caso, puede contrarrestar los esfuerzos para normalizar el aborto como una práctica médica de rutina o posiblemente aumentar los puntos de vista estigmatizantes.

Fuente: [UN Women](#)



EJEMPLOS



**Together
for
Yes.**

The National Campaign
to Remove the Eighth
Amendment

Thank you.

On 25th May 2018, 1,429,981 people said Yes to a more compassionate Ireland where a woman can make her own decisions in pregnancy and access abortion if she needs it here in her own country.

Imagen 24: : Juntxs por el sí. Campaña nacional para eliminar la Octava Enmienda. Fuente: [Together for Yes](#).



12. FUTURO Y VISIÓN

La comunicación sobre el aborto suele girar en torno a problemas como la mortalidad, la morbilidad, el efecto negativo del estigma del aborto, el aborto como crisis, el abuso de los derechos humanos, historias tristes, etc. El encuadre de futuro y visión hace lo contrario y parte de un punto de visión de cómo podría ser y sentirse una realidad diferente.

EL ENCUADRE NARRATIVO DEL FUTURO Y LA VISIÓN PUEDE SER ÚTIL PARA:

- Fortalecer el movimiento a favor del aborto proporcionando una brújula, ánimo, esperanza y ayuda para mantener los pies en la tierra a pesar de los contratiempos.
- Hacer que el aborto sea un tema más accesible para futuras iniciativas defensoras y simpatizantes, motivándoles para que contribuyan al cambio.
- Centrarnos en la visión, la misión y los objetivos que consideramos importantes, en lugar de perdernos en un partido de ping pong buscando contrarrestar las narrativas que provienen de los movimientos antiaborto.
- Aportar ideas, soluciones y estrategias para el cambio.

Más información en [“Ejercicio opcional: Dibuja tu visión”](#)

VALORES POTENCIALES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR:

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> cambio | <input type="checkbox"/> esperanza | <input type="checkbox"/> orientación |
| <input type="checkbox"/> creatividad | <input type="checkbox"/> imaginación | <input type="checkbox"/> éxito |
| <input type="checkbox"/> visión | <input type="checkbox"/> inspiración | <input type="checkbox"/> utopía |
| <input type="checkbox"/> libertad | <input type="checkbox"/> renovación | |



PALABRAS CLAVE Y TEMAS DE DEBATE COMUNES:

- En un mundo ideal...
- El mundo que imagino me da libertad, seguridad y tanta esperanza...
- Queremos un futuro con...
- El mundo que imaginamos da...



CUANDO UTILICES ESTA PERSPECTIVA, TEN EN CUENTA:

- Todas las personas llevamos dentro algún tipo de estigma, dudas y pensamientos en torno al aborto. A la hora de imaginar un futuro diferente, superar las narrativas negativas y dominantes existentes requiere práctica, tiempo y esfuerzo.



Fuente: [supportingabortions4ever](https://supportingabortions4ever.com)



● Women on Web



EJEMPLOS

- Píldoras abortivas para uso futuro: Puedes pedir píldoras abortivas por adelantado y tomarlas en cuanto descubras que estás embarazada (Women on Web)

Abortion Future NOW

- “Debemos trabajar para que un día podamos cultivar misoprostol en nuestros huertos. Al fin y al cabo, es una planta, y nuestra región es rica en diversidad vegetal”. Suchitra Dalvie, Asociación para el Aborto Seguro en Asia (ASAP)

LIBERATE ABORTION
LiberateAbortion.org

Imagen 25: : El futuro del aborto AHORA.
Fuente: [Liberate Abortion](#)

ESTUDIO DE CASO DE IRLANDA

Veamos un famoso ejemplo de campaña por el cambio legal de la ley del aborto: Irlanda en 2018



Imagen 26: Mujeres celebran el resultado del referéndum sobre liberalización de la ley del aborto, en Irlanda, Source [CNN](#).

1. ANTECEDENTES

Debido a la promulgación de la Octava Enmienda de la Constitución irlandesa en 1983, el aborto estuvo muy restringido en Irlanda durante décadas, lo que resultó en una prohibición casi absoluta del mismo. Esto supuso importantes barreras para las personas embarazadas y empujó a algunas a viajar a otros países, como Inglaterra, para acceder a servicios de aborto. El 25 de mayo de 2018, tras años de organización y varios casos trágicos que atrajeron la atención pública, el pueblo irlandés votó con un resultado sorprendentemente claro del 66,4% (Sí) para derogar la 8ª Enmienda, allanando el camino para una nueva legislación sobre el aborto.

2. OBJETIVO Y LEMA DE LA CAMPAÑA

La campaña “Juntos por el Sí”, un esfuerzo conjunto de todos los principales actores a favor del acceso legal al aborto en Irlanda se centró en las “tres C”: cuidado, compasión y cambio.

“A veces un asunto privado necesita apoyo público”

“Sí por los cuidados”

“Sí por la vida de las mujeres”

3. CÓMO SE ENCUADRO EL ABORTO

Como señala Catherine O'Shaughnessy (2021), se utilizaron estratégicamente varias perspectivas, entre ellas:

- **ELECCIÓN Y COMPASIÓN**

El aborto se presentó como una decisión privada y personal de las mujeres. El énfasis estaba en cuidar a las mujeres necesitadas y en promover la compasión. Se destacaron las experiencias de quienes buscaban abortos debido a anomalías fetales para evocar la comprensión y la empatía del público.

- **DERECHOS Y LEYES**

El aborto se encuadró como un derecho humano fundamental, enfatizando la autonomía de las mujeres para tomar decisiones sobre su propio cuerpo. Se abogó por la eliminación de las leyes restrictivas del aborto contando historias desgarradoras de las personas afectadas por la ley.

- **FAMILIA, FUTURO Y NACIÓN**

La campaña enfatizó la importancia del cuidado y la compasión hacia las mujeres y sus familias a la hora de tomar decisiones sobre su salud reproductiva. Se denunció cómo Irlanda, como país y nación, le estaba fallando a su propia gente obligándola a trasladarse. Se destacaba la visión de un futuro donde el acceso al aborto seguro y legal estuviese disponible en Irlanda.

4. LECCIONES APRENDIDAS

La campaña irlandesa demostró el poder del encuadre estratégico para lograr el cambio. Al replantear el aborto como una cuestión de elección personal, derechos humanos y salud pública, y utilizar valores como el cuidado y la compasión, la campaña consiguió cambiar la opinión pública y crear apoyo para la derogación de las leyes restrictivas del aborto.

5. ALGO PARA REFLEXIONAR

Cada decisión de encuadre tendrá sus puntos fuertes, sus costos y los compromisos que habrá que tener en cuenta a la hora de decidir qué centrar y qué dejar fuera. A veces se hacen concesiones para alcanzar un objetivo concreto, como un amplio apoyo de la población de votantes en un referéndum, mientras que aún quedan por delante visiones y tareas más amplias de acceso y lucha contra el estigma. Algunos ejemplos:

La campaña irlandesa hizo un llamado estratégico al cuidado y la compasión al enfocarse en historias de sufrimiento, tragedia y crisis, hay análisis críticos que sostienen que esto puede reforzar la noción del aborto como un acto inherentemente difícil y emocional. Deja fuera las muchas historias de personas que viven sus abortos dentro de un rango mucho más amplio de emociones.

Asimismo, la campaña hablaba exclusivamente de "mujeres", con lo que se corría el riesgo de borrar experiencias e injusticias reproductivas contra personas trans y no binarias.

- **¿QUÉ OPINAS DE LA CAMPAÑA IRLANDESA?**
- **¿QUÉ TIENE FUERZA?**
- **¿HAY LECCIONES QUE APRENDER PARA TU PROPIO CONTEXTO?**
- **¿QUÉ OPINAS DE LAS CONSECUENCIAS IMPREVISTAS QUE PODRÍA HABER TENIDO EL ENCUADRE IRLANDÉS?**

EJERCICIO 4: LAS PERSPECTIVAS EN TU CONTEXTO

Ahora que has leído las diferentes formas de abordar el aborto, profundicemos en la exploración de las diferentes perspectivas en tu contexto.

PASO 1: TU MATERIAL DE COMUNICACIÓN ANTERIOR

Reflexiona sobre tus materiales de comunicación anteriores en materia de aborto y considera lo siguiente:

- ¿Hay perspectivas que haya utilizado en el pasado?
- ¿Qué perspectivas siguen siendo efectivas para tu propósito, público objetivo y tus valores?
- ¿Hay algo que le gustaría dejar de lado de cara al futuro?

PASO 2: ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LOS DEMÁS EN TU ENTORNO?

Analiza lo que están haciendo otras organizaciones de tu entorno que trabajan en el mismo campo y las perspectivas que utilizan. Considera los siguientes puntos:

- ¿Qué perspectivas utilizan habitualmente las organizaciones que trabajan en tu campo?
- ¿Cuáles son las consecuencias imprevistas del uso de esas perspectivas?
- ¿Quién en tu contexto estaría de acuerdo con esas perspectivas? ¿Quién estaría en desacuerdo?
- ¿Se han producido cambios, tendencias o acontecimientos importantes a lo largo del tiempo que hayan influido en la percepción del aborto? ¿Alguna observación interesante?

PASO 3: ¿CÓMO AVANZAR?

Basándote en tu evaluación y valoración, determina cómo puedes proceder con tu comunicación. Considera los siguientes puntos:

- ¿Qué perspectivas de las que ya se utilizan en tu contexto están en consonancia con tu propósito y tu público objetivo? ¿Qué aspectos deseas ampliar?
- ¿Qué nuevas perspectivas has descubierto que puedan encajar con tu contexto, propósito y público objetivo? ¿Qué potencial les ves? ¿Cuáles podrían ser las consecuencias imprevistas?

AL REALIZAR ESTE EJERCICIO, COMPRENDERÁS MEJOR LAS PERSPECTIVAS DE TU CONTEXTO Y TOMARÁS DECISIONES INFORMADAS SOBRE LA FORMA MÁS ESTRATÉGICA DE COMUNICAR SUS MENSAJES.





EJEMPLO

PASO 1: TU MATERIAL DE COMUNICACIÓN ANTERIOR

En el pasado, nos hemos centrado principalmente en las perspectivas de derechos y salud pública. Aunque la difusión de información precisa sigue nos sigue pareciendo importante, ahora estamos considerando dejar un poco de lado la perspectiva de los derechos, ya que actualmente no hay cambios legales ni campañas por delante. Otras perspectivas podrían ser más adecuadas para generar apoyo en nuestra audiencia.

PASO 2: ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO OTRAS ORGANIZACIONES EN TU CONTEXTO?

Otras organizaciones hacen énfasis en las perspectivas de derechos, género y justicia reproductiva. En los últimos años, cada vez se presta más atención a la intersección entre la familia y el derecho al aborto.

PASO 3: ¿CÓMO AVANZAR?

1. Continúa usando las perspectivas de salud pública (y los derechos) con la inclusión de valores como la compasión, la curiosidad y la pertenencia. Esta dirección podría resonar con nuestros personajes y dar a la información una orientación más personalizada.
2. Incorpora las perspectivas familiar y colectiva.

Una posible consecuencia imprevista es la posible marginación del público que no se ajusta a los valores familiares y culturales tradicionales. Podemos abordarlo reconociendo que las familias se configuran muchas formas y asegurándonos de que nuestro material de comunicación haga que todas las personas se sientan representadas y respetadas.

CAPÍTULO 5: DIFICULTADES PARA EL ENCUADRE DEL ABORTO



CAPÍTULO 5: DIFICULTADES PARA EL ENCUADRE DEL ABORTO

Veamos seis errores comunes y cómo evitarlos cuando trabajes en la comunicación sobre el aborto.



1. TÚ NO ERES TU AUDIENCIA.

Los argumentos más convincentes y sólidos para tí, que incluso podrían ser la razón por la que haces el trabajo que haces, a menudo no son los mismos argumentos que son importantes para tu audiencia. **Por el contrario, tómate su tiempo para identificar a tu audiencia.**

2. MANTENER UN ALTO NIVEL.

Centrar sus estrategias de comunicación únicamente en las personas con responsabilidades políticas o electas para el desempeño de funciones públicas genera un vacío en la defensa social. Los cambios legislativos pueden ser parte de la solución, pero deben ir acompañados de la aceptación pública. Y cuando una cuestión está en la agenda del público, es muy probable que sea abordada por los cargos electos. **Por lo tanto, asegúrate de incluir a una amplia base de la opinión pública en la conversación.**

3. NO HABLAR CON CONDESCENDENCIA

A menudo asumimos que la audiencia es ignorante, indiferente y se deja llevar fácilmente por narrativas falsas y dañinas. Esto a veces da lugar a la creación de mensajes condescendientes e irrespetuosos hacia nuestro público. Recuerda que, aunque la gente no esté de acuerdo con nuestra causa, muchas veces comparten nuestras motivaciones y valores y quieren hacerlo lo mejor posible. **Por lo tanto, respeta la forma de pensar del público reconociéndola sin reforzarla, y habla basándote en valores comunes como el amor, la compasión, la humanidad y la amabilidad.**

MÁS RECURSOS EN [ENCUADRE 101](#), DEL FRAMEWORK INSTITUTE.



4. LOS HECHOS IMPORTAN, PERO SÓLO SI ESTÁN BIEN ENCUADRADOS.

Ofrecer los hechos sólo en forma de datos y estadísticas supone que la gente verá en ellos lo que queremos que vean, lo cual es falso. A menudo, la gente se basa en sus suposiciones para dar sentido a la información que se presenta. Para cambiar el modo de pensar, asegúrate de encuadrar los hechos en un contexto, con valores o con un debate sobre soluciones. **Fomenta la comprensión de un tema por parte del público interpretando previamente los hechos de un modo que resulte comprensible.**

5. CONTRARRESTAR LAS NARRATIVAS OPUESTAS O AMPLIFICAR LAS PROPIAS.

Una de las tácticas comúnmente utilizadas en el activismo es desafiar directamente las opiniones y puntos de vista de otras personas, especialmente cuando se trata de un argumento opuesto. Estas tácticas por sí solas son a menudo inútiles. Esto se aplica especialmente a la corrección de malentendidos mediante la “destrucción de mitos”. Cuando hacemos esto, terminamos repitiendo y fortaleciendo las mismas ideas que queremos desafiar. **En vez de hacer eso, aférrate a tu propio mensaje. Concéntrate en lo que es más importante que la gente sepa.**

6. INSISTENCIA EXCESIVA EN LOS PROBLEMAS

Puede ser fácil sentirse pesimista sobre lo que está sucediendo, pero sembrar esperanza en las personas y estimular la capacidad de visualizar soluciones puede marcar un mundo de diferencia. Esto se conoce como mensajes positivos. **Es importante mostrar los problemas, pero también es bueno ayudar a la gente a pensar en un futuro mejor.**

CAPÍTULO 6: PREPARA TU ENCUADRE





CAPÍTULO 6: PREPARA TU ENCUADRE

Reúne todas las ideas, análisis y notas de los capítulos anteriores para preparar tu encuadre. Si puedes, mantenlo breve y sencillo, y considéralo un proceso de clasificación. Piensa en lo que se ha incorporado a tu estrategia de comunicación. Y, lo que es igual de importante, qué se queda afuera, aunque sea convincente, importante o interesante.



EJERCICIO 5: PREPARA TU ENCUADRE

DEFINE EL PROPÓSITO DE TU PIEZA DE COMUNICACIÓN:

Difundir conocimientos prácticos sobre la seguridad del uso de píldoras abortivas.

DESCRIBE LA AUDIENCIA A LA QUE SE DIRIGE:

Personaje 1: Amani, 24 años, mujer cis, lee y habla inglés y swahili y es una persona creyente. Actualmente cree que el aborto es perjudicial, inseguro e ilegal. Ama a su familia, su comunidad y su libertad. Es reacia a hablar abiertamente sobre el aborto y prefiere no decir nada.

Personaje 2: ...

Personaje 3:...

PERSPECTIVAS:

Reúne, elige y juega con las perspectivas que parezcan encajar con tu propósito, tu audiencia y, sobre todo, tu contexto. Este proceso no es estricto, puede ser una mezcla y combinación según tus necesidades. Siéntete libre de pasearte por las diferentes perspectivas que te ofrecemos en esta caja de herramientas.

Considera este paso como un proceso creativo para generar el ambiente. También puedes empezar a añadir algunos fragmentos y argumentos que consideres oportunos.

Perspectivas colectiva y familiar.

- Aprender de las experiencias mutuas
- Estar ahí para quienes nos importan en momentos de necesidad
- Mantener la cercanía y la honestidad con nuestra familia y sentir comodidad a la hora de abordar discusiones delicadas

VALORES:

Añade 3-4 valores que te gustaría que dieran forma a tu material. Ten en cuenta los valores de tu público objetivo, pero también qué quieres enfatizar como organización.

Amistad, conocimiento, atención, implicación

SENTIMIENTOS:

Agrega cómo quieres que se sienta la audiencia cuando participe en tu comunicación. Esto guiará tu mensaje y tu tono.

Grata sorpresa, Curiosidad, conexión.

NOTAS:

Incluye cualquier inquietud, ten en cuenta las buenas prácticas, los obstáculos y las ideas generales que tengas o que puedan ser relevantes para tu comunicación específica.

- Se trata de una perspectiva muy nueva para nuestra organización, deberíamos encontrar la manera de ponerla a prueba entre nuestra comunidad y ver cómo se percibe
- ¿Deberíamos abordar todo lo relacionado con la religión/fe? ¿O está en nuestra lista de "omitir" para tener un mensaje sencillo y claro?

¿ESTÁ TODO PREPARADO?

EL SIGUIENTE PASO ES LANZARSE AL AGUA Y EMPEZAR A PROBAR. BUENA SUERTE Y DISFRUTA DEL PROCESO DE REDACCIÓN, ESCRITURA, LLUVIA DE IDEAS, DEBATE Y PRUEBA DEL TIPO DE COMUNICACIÓN SOBRE EL ABORTO EN EL QUE ESTÉS TRABAJANDO. NOS VEMOS DEL OTRO LADO.

Consulte el ["Anexo 4: Prepara tu plantilla de encuadre"](#)

CAPÍTULO 7: REVISIÓN DEL ESTIGMA SOBRE EL ABORTO



CAPÍTULO 7: REVISIÓN DEL ESTIGMA SOBRE EL ABORTO

El estigma del aborto se define como el tratamiento negativo y vergonzoso de cualquier persona o grupo de personas asociado con el aborto. Conlleva varias consecuencias negativas, como el silencio, el miedo y las barreras para acceder a servicios de aborto seguro e información relacionada con el aborto. Debido al estigma del aborto, muchas personas no sólo tienen información limitada sobre el tema, sino que lo que saben a menudo es inexacto, incompleto o está contaminado por juicios negativos, mitos y conceptos erróneos (Ipas, 2018).

El estigma del aborto depende del contexto. Puede manifestarse de muy diversas maneras. He aquí uno de los muchos ejemplos:

- Una persona que ha aprendido o experimentado que el aborto debe considerarse negativo, un último recurso, su propia culpa, y necesita un segundo o tercer aborto, será más probable que se sienta avergonzada y vacile a la hora de acudir al mismo equipo médico o centro de salud para buscar servicios seguros.

Incluso como personas que trabajamos en este campo, llevamos dentro el estigma del aborto, a veces de forma sutil y sin darnos cuenta. Para saber más sobre el estigma del aborto, consulta este kit de herramientas:

- [Ipas - El estigma del aborto termina aquí: Un kit de herramientas para la comprensión y la acción](#)

A la hora de redactar y publicar contenidos sobre el aborto, el estigma requiere nuestra especial atención. Toma la pieza de comunicación que has creado y échale un vistazo crítico. La pregunta clave es

¿ESTOY CULPABILIZANDO, AVERGONZANDO O JUZGANDO A UNA PERSONA?

Para una orientación concreta, te recomendamos que compares tu información con el contenido de esta guía de la IPPF: [Cómo hablar del aborto: Guía de mensajes libres de estigma](#). Para detectar lenguaje e imágenes estigmatizantes en tu comunicación, consulta la tabla de las páginas 15 y 19 de la guía. Además, este es un sitio increíble donde puedes encontrar imágenes para complementar tu contenido.



RECUERDA

Recuerda que la lucha contra el estigma requiere un esfuerzo continuo. Te recomendamos que revises y actualices periódicamente tus materiales de comunicación para que estén en consonancia con la evolución de la comprensión y las mejores prácticas en torno a la lucha contra el estigma del aborto. Al desafiar y abordar activamente el estigma del aborto, podemos cultivar un ambiente de apoyo para las personas que buscan, proporcionan y apoyan la atención del aborto y contribuir a las narrativas positivas y de apoyo en torno al acceso al aborto y los derechos de salud sexual y reproductiva.



CAPÍTULO 8: PROBAR, PERFECCIONAR Y PUBLICAR



CAPÍTULO 8: PROBAR, PERFECCIONAR Y PUBLICAR

Ahora que el encuadre está listo, hay que probarlo para ver cómo funciona en el mundo real. Recuerda que tú no eres tu audiencia, por lo que ver cómo responden a lo que estás diciendo las personas ajenas a tu equipo es decisivo y un proceso insustituible en el desarrollo del encuadre. La forma de hablar del aborto también varía según el contexto en el que se trabaje. Si trabajas en entornos restrictivos o tu organización es nueva en este campo, puede que quieras “tantear el terreno” antes de publicar.

Hay muchas formas de poner a prueba tu encuadre: entrevistas, debates en grupos de discusión y encuestas. Todo depende del presupuesto, los recursos y el tiempo del que dispongas. Cualquier prueba es mejor que ninguna. Como mínimo, prueba tu encuadre con algunas personas que no hayan participado en el proceso de desarrollo del mismo.

EJERCICIO 6: PROBAR Y PERFECCIONAR

PASO 1: IDENTIFICAR A LAS PERSONAS QUE PARTICIPARÁN EN LAS PRUEBAS.

Identifica al menos a tres personas para que prueben tus mensajes. Lo mejor es que sea alguien ajeno a su equipo, por ejemplo, alguien del público al azar.

PASO 2: ENSÉÑALES TUS MENSAJES.

Comparte tus mensajes con el público participante y permítele interactuar con el contenido.

PASO 3: HAZ PREGUNTAS PARA EVALUAR SI TUS MENSAJES LOGRAN EL RESULTADO QUE QUERÍAS CONSEGUIR.

Plantea estas preguntas a quienes participan y evalúa si tus mensajes logran el resultado deseado:

- ¿Cómo se sienten cuando ven tus mensajes?
- ¿Qué pensamientos evocan los mensajes?
- ¿Pueden ver esperanza y solución al problema que presentamos?
- ¿Tendrían motivación para actuar basándose en estos mensajes? En caso afirmativo, ¿qué acciones emprenderían? Si la respuesta es negativa, ¿cuáles son las razones?

PASO 4: ABORDAR CUALQUIER PREOCUPACIÓN

Basándose en la información obtenida en el paso 3, identifica los problemas urgentes que deben abordarse. Realiza los ajustes necesarios y perfecciona tu mensaje.

PASO 5: REPETIR Y FINALIZAR

Puedes probar tantas veces como desees hasta que lo logres. Revis “Tu propósito” y el “Mundo que imaginas” para comprobar si tus mensajes están logrando el resultado deseado. Si es necesario, haz las correcciones finales. Una vez listo, ¡ya puedes enviar tu producto al mundo!



ANEXOS



Foto:

Nombre:

Edad:

Género:

Idioma:

Ocupación, educación:

Necesidades de accesibilidad:

Ubicación:

Punto de vista actual: ¿Cuáles son sus opiniones y conocimientos sobre el aborto? ¿Qué experiencias han conformado sus actitudes y comportamientos hacia el aborto?

Ideal: ¿Qué cambios quieres ver? ¿Qué comportamientos quieres cultivar? (que sea breve, alcanzable y concreto)

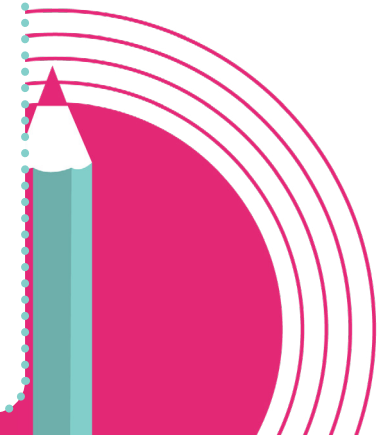
Valores: ¿Cuáles son algunos de los valores cercanos a este personaje?

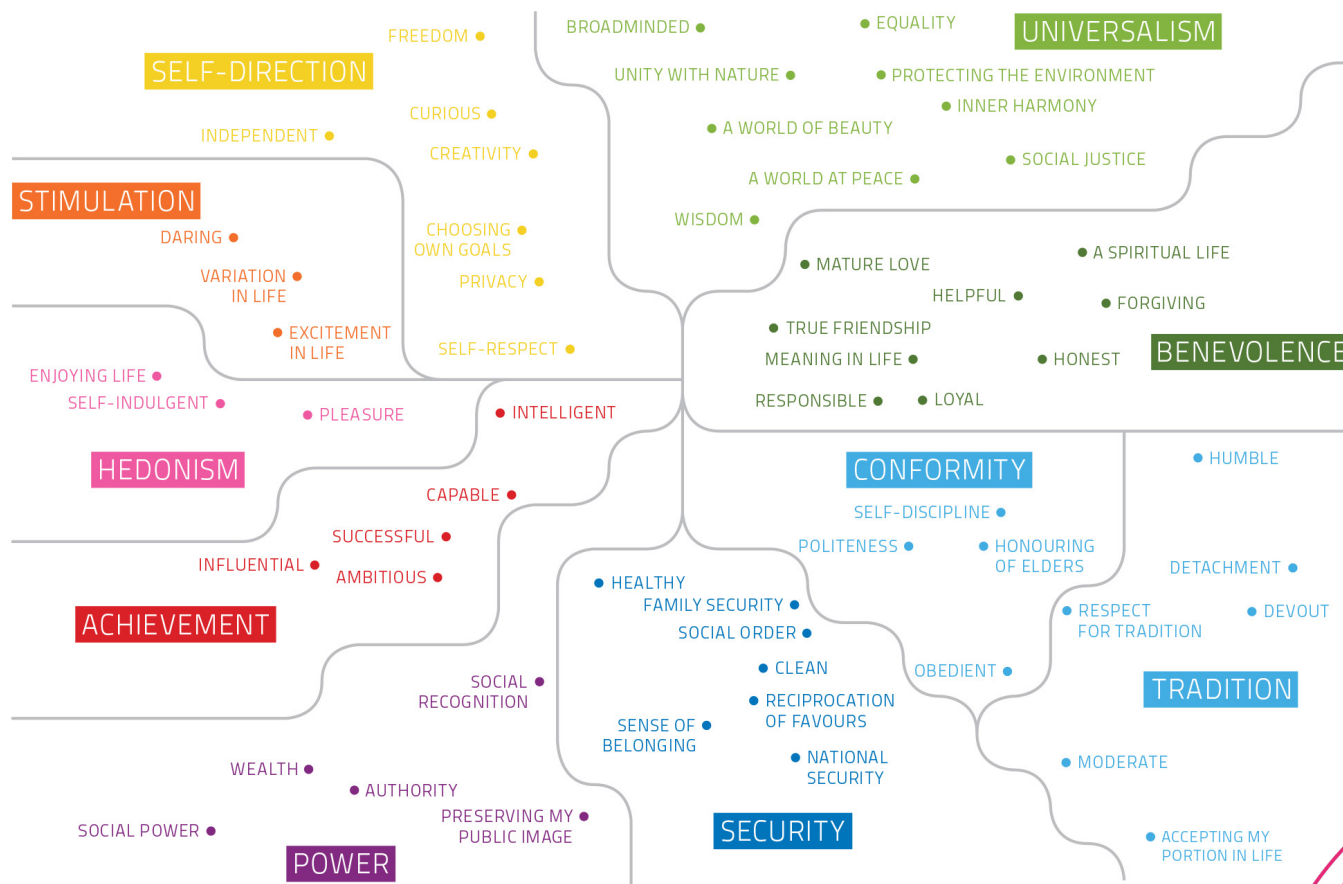
Beneficios: ¿Por qué desearían participar en tu conversación?

Desafíos: ¿Por qué no participan en tu conversación?

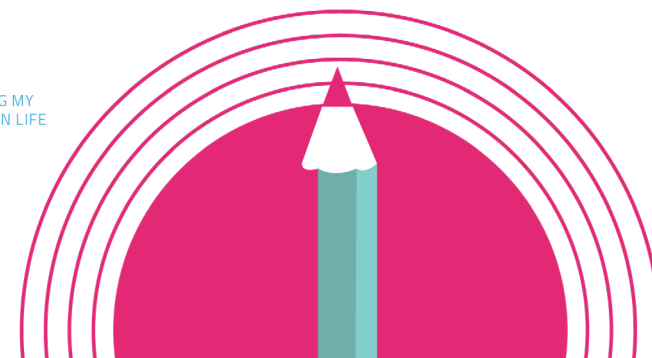


ANEXO 2: PLANTILLA DE PERSONAJES





ANEXO 3: MAPA DE VALORES



Define el objetivo de tu pieza de comunicación:

Describe la audiencia a la que te diriges:

Perspectivas: Recopila, elige y juega con las perspectivas que consideres más adecuadas para tu propósito, tu audiencia y, sobre todo, tu contexto. Este proceso no es estricto, puede ser una mezcla y combinación según tus necesidades. Siéntete libre de explorar las diferentes perspectivas que te ofrecemos en este kit de herramientas.

Considera este paso como un proceso creativo para generar el ambiente. También puedes empezar a añadir algunos fragmentos y argumentos que consideres oportunos.

Valores: Añade 3-4 valores que te gustaría que dieran forma a tu material. Ten en cuenta los valores de tu público objetivo, pero también lo que quieres enfatizar como organización.

Sentimientos: Indica cómo quieres que se sienta el público.

Notas: Añade cualquier preocupación, ten en cuenta las mejores prácticas, los obstáculos y las ideas generales que tengas o que puedan ser relevantes para tu comunicación específica.



ANEXO 4: PREPARA TU PLANTILLA DE ENCUADRE



RECURSOS, REFERENCIAS, AGRADECIMIENTOS



ENTENDER EL CAMBIO NARRATIVO

- [Plataforma de Aceleración del Movimiento de IPPF](#)
- [El poder narrativo y la acción colectiva de Oxfam - Parte 1 y 2](#)
- [Iniciativa de Cambio Social: Cambio Narrativo](#)

ENCUADRE 101

- [Herramientas para encuadrar la igualdad](#)
- [Directrices de reencuadre de la ICPA](#)

VALORES HUMANOS

- [El Manual de la Causa Común](#)

ENFOQUES TRANSFORMADORES DE GÉNERO (ETC)

- [Introducción a la GTA de Rutgers](#)
- [La GTA y el aborto seguro: Folleto de formación para proveedores – de Rutgers](#)

ESTIGMA DEL ABORTO

- [El estigma del aborto termina aquí: Un kit de herramientas para la comprensión y la acción – por Ipas](#)
- [Cómo hablar del aborto: Guía de mensajes sin estigma – por la IPPF](#)
- [LOS GRANDES \(Banco de imágenes\)](#)

OTROS RECURSOS

- [ARROW: Políticas, programas y servicios de aborto seguro basados en los derechos humanos](#)
- [Igualdad ya: Guía para defender los derechos de la mujer utilizando los mecanismos internacionales de derechos humanos](#)
- [Medir el cambio narrativo](#)
- [Servicios de aborto transinclusivos: Un manual para proveedores sobre la puesta en marcha de políticas y prácticas transinclusivas en un entorno de aborto](#)

LISTA DE REFERENCIAS

- Acceso al aborto y pueblos indígenas en Canadá. (2021, Mayo 21). Action Canada for Sexual Health & Rights. Obtenido Mayo 30, 2023, de <https://www.actioncanadashr.org/resources/factsheets-guidelines/2021-05-21-abortion-access-and-indigenous-peoples-canada>
- Adler, N., Jones, M., Kindig, J., Navarro, E., Rumberger, A. (Eds.). (2022). Nos organizamos para cambiarlo todo. Verso Books.
- Centro Asiático y del Pacífico de Recursos e Investigación para la Mujer (ARROW). (2021). Guía del Defensor: Políticas, programas y servicios de aborto seguro basados en los derechos humanos. <https://arrow.org.my/publication/an-advocates-guide-rights-based-safe-abortion-policies-programmes-and-services/>
- Beavin, C., Billings, D.L., & Chávez, S. (2019, Abril 9). “El encuadre activista del aborto y su uso para el cambio de políticas en Perú”: La salud sexual y reproductiva importa, 27(1): 160-167. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7888005/>
- Beinlich, AK. (2022). Ein kontextualisierender Exkurs: Die Entstehung der SRHR im internationalen Diskurs und der Einfluss religiöser Akteure. In: Der Mythos von moralischen Akteuren. Studien des Leibniz-Instituts Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-36418-2_5
- Berro Pizarrossa, L., & Nandagiri, R. (2021, Marzo 25). “Aborto autogestionado: ¿una constelación de actores, una cacofonía de leyes?” Cuestiones de salud sexual y reproductiva, 29(1): 1899764. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8009018/>
- Common Cause Foundation (2012, Enero). El Manual de la Causa Común. <https://commoncausefoundation.org/resources/the-common-cause-handbook/>
- Common Cause Foundation. (2022, Julio). Breve introducción a los valores Un localizador. <https://commoncausefoundation.org/resources/a-brief-introduction-to-values-one-pager/>
- Family Planning Project - Vanuatu. (n.d). Family Planning Australia. Obtenido Mayo 30, 2023, de <https://www.fpnsw.org.au/international/family-planning-project-vanuatu>
- Frohwrith, L., Coleman, M., & Moore, A.M. (2018, Diciembre). “Gestionando la religión y la moral dentro de la experiencia del aborto: Entrevistas cualitativas con mujeres que abortan en EE.UU.” World Med Health Policy, 10(4): 381-400. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6424365/>
- Graves-Fitzsimmons, G. (2022, Febrero 17). Aborto, justicia y religión: Entrevista con la rabina Danya Ruttenberg, del Consejo Nacional de Mujeres Judías. Center for American Progress. <https://www.americanprogress.org/article/abortion-justice-and-religion/>
- International Centre for Policy Advocacy (2018-2023). Directrices de reencuadre: 1.2 Mapa de valores positivos. <http://www.narrativechange.org/toolkit/12-positive-value-map>
- International Centre for Policy Advocacy. (2018-2023). Incubadora de Comunicaciones Estratégicas: ¿Qué es la comunicación estratégica? <http://www.narrativechange.org/toolkit/what-strategic-communications>
- Ipas. (2018). El estigma del aborto termina aquí: Un kit de herramientas para la comprensión y la acción. Chapel Hill, NC: Ipas. <https://www.ipas.org/wp-content/uploads/2021/09/Abortion-stigma-ends-here-ABSTTKE18.pdf>
- Jones, M. (2022, Agosto 28). Dorothy Roberts sobre la justicia reproductiva: “El aborto no es el único objetivo.” The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/aug/28/reproductive-freedom-abortion-rights-dorothy-roberts-interview>
- Kane, G., Galli, B., & Skuster, P. (2013). Cuando el aborto es un crimen: La amenaza para las mujeres vulnerables en América Latina (tercera ed.) Chapel Hill, NC: Ipas. <https://www.ipas.org/wp-content/uploads/2020/07/CRIMRPT3E14-WhenAbortionIsACrimeLAC.pdf>



- Kendall-Taylor, N., & Stevens, A. (2019, Junio 4). Cinco consejos para el encuadre para el cambio social. Frameworks Institute. <https://www.frameworksinstitute.org/article/five-framing-tips-framing-for-social-change/>
- Kim, C., Lavelanet, L., & Ganatra, B. (2022, Abril). “Facilitar el acceso a una atención del aborto de calidad: Directrices de la OMS para la atención del aborto.” The Lancet, 10(4), E467-E468. [https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(21\)00552-0/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(21)00552-0/fulltext)
- Khalid, Robina [@smallthingsgrowhomebirth]. (2022, Julio 6) “La criminalización del aborto es inextricable de la historia de la partería” [publicación en redes sociales]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfrY9KZLW8b/>
- Luna, Z. T. (2011). “The Phrase of the Day”: Examinando los contextos y la cooptación del activismo por la justicia reproductiva en el movimiento de mujeres. En Aspectos críticos del género en la resolución de conflictos, la consolidación de la paz y los movimientos sociales (Vol. 32, pp. 219-246). Emerald Group Publishing Limited.
- Marie Stopes International (MSI). (n.d.) Orientación para proveedores de servicios de salud: Enseñanzas islámicas sobre salud materna y reproductiva. <https://static1.squarespace.com/static/5c6ace53b2cf7997c2f36dbb/t/5f3c4e68aebab109ffec1beb/1597787755531/MSI+Guidance%2C+Islamic+Teachings.pdf>
- Marie Stopes International (MSI). (n.d.) Orientación para proveedores de servicios de salud: Escrituras cristianas sobre salud reproductiva. <https://static1.squarespace.com/static/5c6ace53b2cf7997c2f36dbb/t/5f3c4e8d6def03766cb0c334/1597787793795/MSI+Guidance%2C+Christianity.pdf>
- Narrative Change. (n.d.). Social Change Initiative. Retrieved Mayo 30, 2023, from <https://www.socialchangeinitiative.com/narrative-change>
- O’Shaughnessy, A.C. (2021, May). “¿Triunfo y concesión? La construcción moral y emocional de la campaña irlandesa por el derecho al aborto.” European Journal of Women’s Studies, 29(2): 233-249. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13505068211040999#bibr49-13505068211040999>
- Rioux, C., Roose, L.E., & Tomfohr-Madsen, L. (2022, Mayo 17). Negar el acceso al aborto repercute negativamente en los niños y las familias. The Conversation. <https://theconversation.com/denying-abortion-access-has-a-negative-impact-on-children-and-families-183088>
- Derechos sexuales y reproductivos (n.d.). Amnesty International. Obtenido Mayo 30, 2023 de <https://www.amnesty.org/en/what-we-do/sexual-and-reproductive-rights/>
- Sister Song. (n.d.). About Us. <https://www.sistersong.net/about-x2>
- Seis hábitos comunes de encuadre que todos deberíamos intentar romper. (2017, Junio 1). Frameworks Institute. Obtenido Mayo 30, 2023, de <https://www.frameworksinstitute.org/article/six-common-framing-habits-we-should-all-seek-to-break/>
- La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). (2020). Serie de información sobre salud y derechos sexuales y reproductivos: Aborto. https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Women/WRGS/SexualHealth/INFO_Abortion_WEB.pdf
- Vohs, K. D. (2015). La motivación del dinero puede cambiar los pensamientos, sentimientos, motivaciones y comportamientos de las personas: Una actualización de 10 años de experimentos. Journal of Experimental Psychology: General, 144(4), e86–e93. <https://doi.org/10.1037/xge0000091>
- World Health Organization. (2022). Abortion care guideline. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240039483>. Licensed under CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). El acceso al aborto con medicamentos es un derecho humano. Es seguro [Reel de Facebook]. Obtenido de <https://www.facebook.com/reel/587941749962112>

AGRADECIMIENTOS

Quienes conformamos el Global Care Project queremos dar las gracias a todos y cada uno de los que han contribuido a este trabajo. Todos sus aportes y puntos de vista son inestimables y muy apreciados.

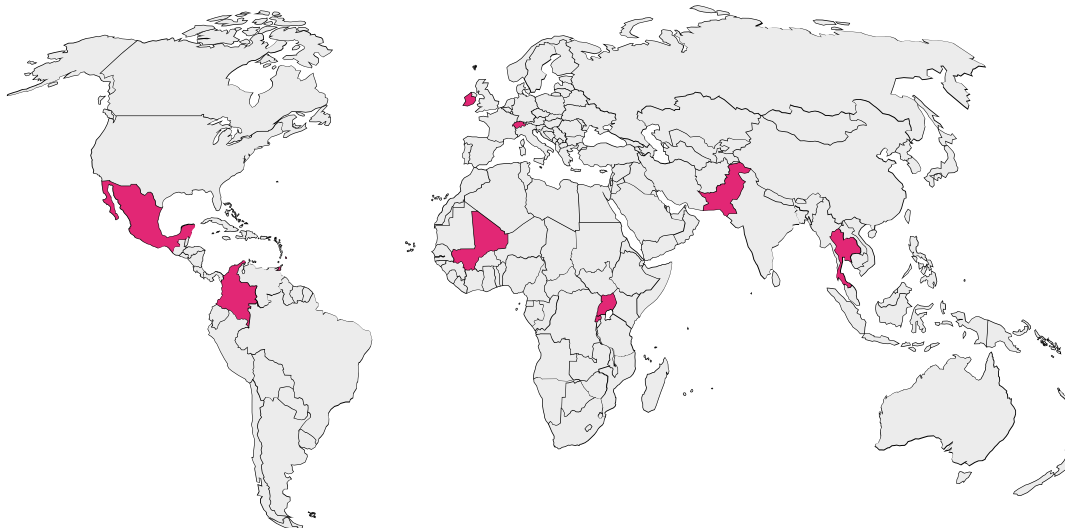
Un agradecimiento especial a la Federación Internacional de Planificación de la Familia (IPPF) por apoyar este trabajo. A nuestros colegas de Profamilia, Ipas y Women on Web, por sus valiosas contribuciones a este kit de herramientas.

Gracias a Amalia Puri Handayani, Daniela Andreassi, Hazal Atay, Ignatia Gloria, Jiyoun Yoo, Lakmini Prabani, Michelle Plyas, Varenka Cogordan, Venny Ala-Siurua, Juliana Ooi Sue May, Celina Khamis Alessandra Brigo y Sho Walker Konno por sus contribuciones.

Por último, pero no por ello menos importante, un gran agradecimiento a las **11 Asociaciones Miembro de la IPPF** y a los dos socios nacionales de Uganda, que abarcan cuatro continentes, por su increíble participación y trabajo.

Mali: The Association Malienne pour la Protection et la Promotion de la Famille (**AMPPF**), **Rwanda:** Health Development Initiative (**HDI**), **Uganda:** Reproductive Health Uganda (**RHU**), Inclusive Health Bureau (IHB), Center for Health Rights and Development (**CEHURD**), **Barbados:** Barbados Family Planning Association (**BFPA**), **Columbia:** Profamilia, **Mexico:** The Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (**Mexfam**), **Trinidad and Tobago:** Family Planning Association of Trinidad and Tobago (**FPATT**), **Pakistan:** Rahnuma Family Planning Association of Pakistan (**FPAP**), **Thailand:** Planned Parenthood Association of Thailand (**PPAT**), **Ireland:** Irish Family Planning Association (**IFPA**), **Switzerland:** Sexual Health Switzerland (**SHCH**)

AGRADECEMOS MUCHO SUS
CONTRIBUCIONES, QUE SIN DUDA HAN
ENRIQUECIDO ESTE KIT DE HERRAMIENTAS.
MUCHAS GRACIAS!





Women on Web

Este kit de herramientas se publicó en septiembre de 2023. Fue escrito por Inga Kanitz y Sangeetha Permalsamy con la orientación de Verónica Fernández Montes de Women on Web.

REVISADO POR:

Profamilia: Daniela Páez Delvasto, Diana Chavarro Rodríguez.

EDITADO POR:

Kari Kuo, Daniela Andreassi, Michelle Plyas, Sureeporn Hawanchamnankit

DISEÑADO POR:

Art Director: Studio Dots&Boxes

DTP Designer: Rashy Azhardwian

Cover: Jeanine Ros